ElitePartner
Akademiker & Singles mit Niveau

Die größte Singlestudie im deutschsprachigen Raum

11.640 befragte Singles / 7.671 befragte Liierte

ElitePartner-Singlestudie©

Juni 2011

Sehr geehrte Leser,

im vorliegenden Studienband präsentieren wir Ihnen die 13. Ausgabe der ElitePartner-Singlestudie©. Mit über 11.000 befragten Singles handelt es sich um die größte Singlestudie des deutschsprachigen Raumes. Bereits seit 2005 führen wir diese in sechsmonatigen Abständen zusammen mit dem Online-Marktforschungsinstitut Fittkau und Maaß durch. Ziel der Studie ist es, Einblick in die Ansichten und Wünsche von Singles zu erhalten und dabei relevante Trends zu Partnersuche und Liebe aufzudecken.

In dieser Erhebungswelle befragten wir zusätzlich zu den Singles über 7.000 Liierte. Ziel war es, die Lebenswelten und Ansichten von Singles und Paaren vergleichen zu können. Dabei haben wir interessante Erkenntnisse gewonnen: So erhöht eine Partnerschaft die Lebenszufriedenheit maßgeblich. Eine weitere Kernerkenntnis der Studie: Frauen verfügen über eine hohe Single-Kompetenz. Im Vergleich zu Männern managen sie ihr Singleleben besser, sie fühlen sich weniger einsam, gestalten ihr Leben aktiv und sind sehr gut vernetzt. Mit der steigenden Lebenserfahrung bauen Frauen ihre natürliche Single-Kompetenz sogar noch aus.

Erstmalig haben wir für diese Erhebungswelle zudem einen Workshop mit Wissenschaftlern verschiedener Disziplinen durchgeführt. Unser Ziel war es, in intensiven Diskussionen noch tiefer in die Themen einzusteigen, um neue, spannende Thesen aufzudecken. Das ist uns gelungen! Neben den klassischen Forschungsbereichen in Sachen Liebe und Partnersuche – Psychologie und Soziologie – haben wir bewusst Disziplinen wie Ethnologie und Zukunftsforschung hinzugezogen. Dieser interdisziplinäre Austausch hat Früchte getragen: Die Erweiterung unseres Blickwinkels führte zu interessanten Betrachtungsweisen, neuen Fragen, Vielen Diskussionen, und zeigt sich zudem im gesteigerten Umfang dieser Studie.

Für Rückfragen und gewünschte Detailauswertungen stehen wir gern zur Verfügung.

Wir wünschen Ihnen eine spannende Lektüre,

Anna Kalisch
Leiterin PR & Redaktion
ElitePartner

Prof. Burghard Andresen
Wissenschaftlicher Beirat für das Thema Matchmaking
ElitePartner

Lisa Fischbach
Director Forschung & Matchmaking
ElitePartner

Inhaltsverzeichnis

I.	Online-Partnersuche	**Seite**	05
II.	Zufriedenheit als Single	**Seite**	08
III.	Hoffnung auf neue Liebe	**Seite**	11
IV.	Gründe für eine Partnerschaft	**Seite**	15
V.	Singles als Arbeitnehmer	**Seite**	20
VI.	Singles und Gesundheit	**Seite**	24
VII.	Freundeskreis und Sozialverhalten von Singles	**Seite**	28
VIII.	Freizeitverhalten von Singles	**Seite**	36
IX.	Langzeitsingles vs. Neusingles	**Seite**	39
X.	Optimistische Singles vs. pessimistische Singles	**Seite**	44
XI.	Anhang	**Seite**	53
	Studieninformation	**Seite**	54
	Infografiken	**Seite**	56
	Über ElitePartner	**Seite**	60
	Pressekontakt	**Seite**	61

Einige Erkenntnisse der 13. ElitePartner-Singlestudie©

- **Paare sind glücklicher als Singles**: Während 90 Prozent der Liierten mit ihrem Leben als Paar zufrieden sind, sind von den Solisten nur 60 Prozent zufrieden mit ihrem Leben als Single. Aber es gibt Hoffnung: Mit dem Alter steigt die Zufriedenheit der Singles.

- **Junge Alleinstehende** sind vorwiegend optimistisch, bald eine neue Liebe zu finden. Doch diese Hoffnung sinkt mit dem Alter. Vor allem Frauen über 55 Jahren bewerten ihre Aussicht, einen Mr. Right zu finden, negativ. Gleichaltrige Männer bewerten ihren Marktwert leicht höher.

- **Leidenschaft, Romantik, Sex:** Darum dreht sich in Liebesfilmen alles. Doch die ElitePartner-Singlestudie© zeigt, dass Singles und Paaren andere Dinge in einer Beziehung viel wichtiger sind: Gemeinsame Freizeitgestaltung, Unterstützung bei Problemen und regelmäßiger Austausch. In einigen Punkten allerdings gehen die Meinungen von Männern und Frauen auseinander: Während Singlefrauen vor allem die Unterstützung im Alltag als positiv an einer Beziehung bewerten, spielt bei Singlemännern die Aussicht auf ein regelmäßiges Sexualleben eine größere Rolle.

- **Paare haben sich. Singles haben Freunde.** Singles sind sozial aktiver als Paare: Während Liierte gern fernsehen, gehen Solisten mehr aus, sehen ihre Freunde häufiger und sind öfter in sozialen Netzwerken unterwegs.

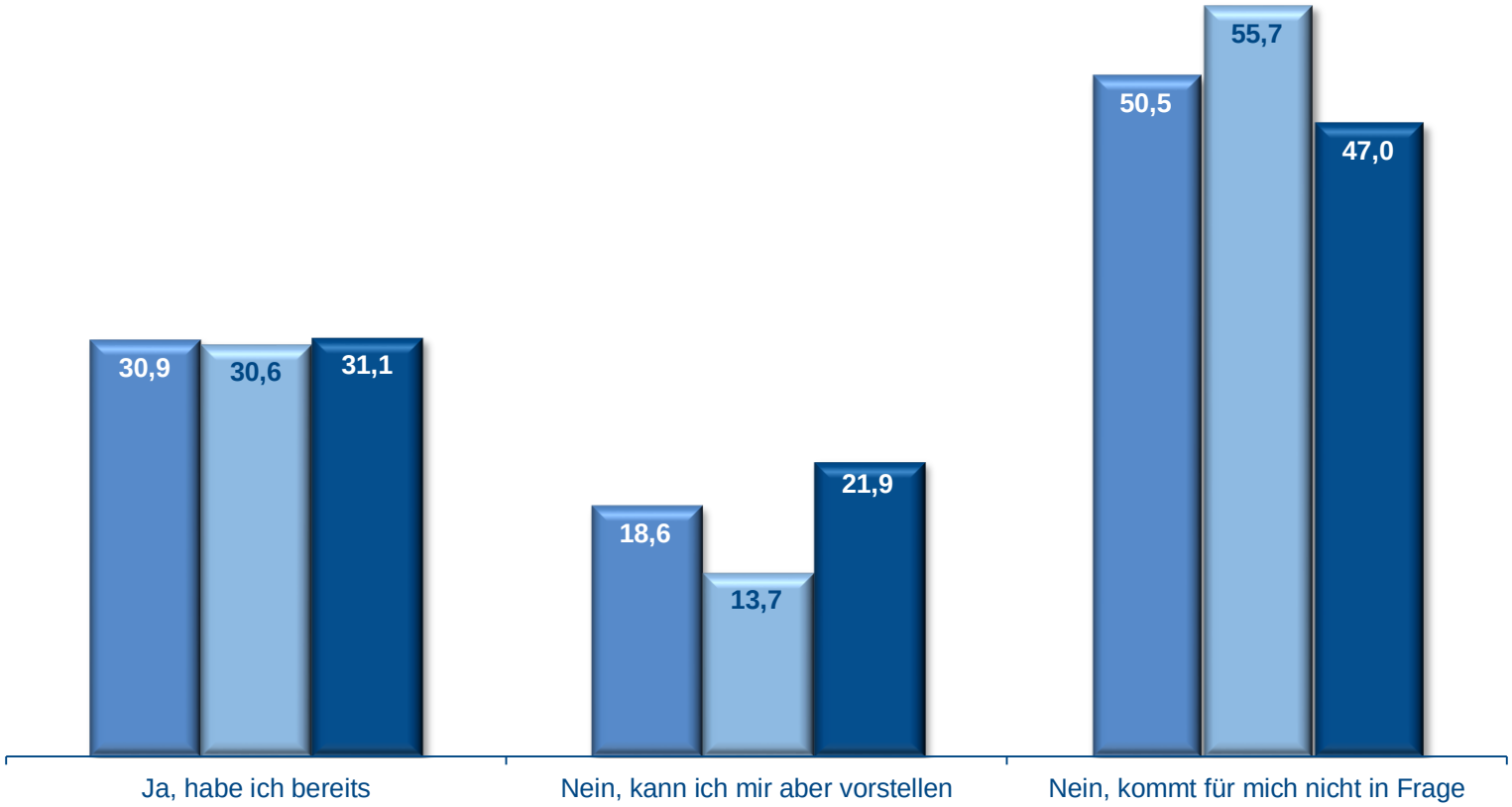
- **Der Vergleich von Langzeitsingles versus Neusingles zeigt:** Während Langzeitsingles zufriedener mit ihrem Singleleben sind, sinkt gleichzeitig die Hoffnung auf eine neue Liebe mit der Dauer des Singleseins. Rund 70 Prozent der Singles, die weniger als ein Jahr solo sind, bewerten ihre Chancen sich neu zu verlieben als positiv – bei denjenigen, die seit mehr als fünf Jahren allein sind, ist es nur noch jeder Vierte.

- **Optimistische Singles** (Singles, die ihre Aussicht auf eine neue Beziehung positiv bewerten) sind fitter, aktiver und treffen häufiger ihre Freunde als pessimistische Singles (Singles, die ihre Aussicht auf eine neue Beziehung negativ bewerten). Zudem haben Optimisten eher einen Freundeskreis, der aus Paaren und Singles gleichermaßen besteht.

I. Online-Partnersuche

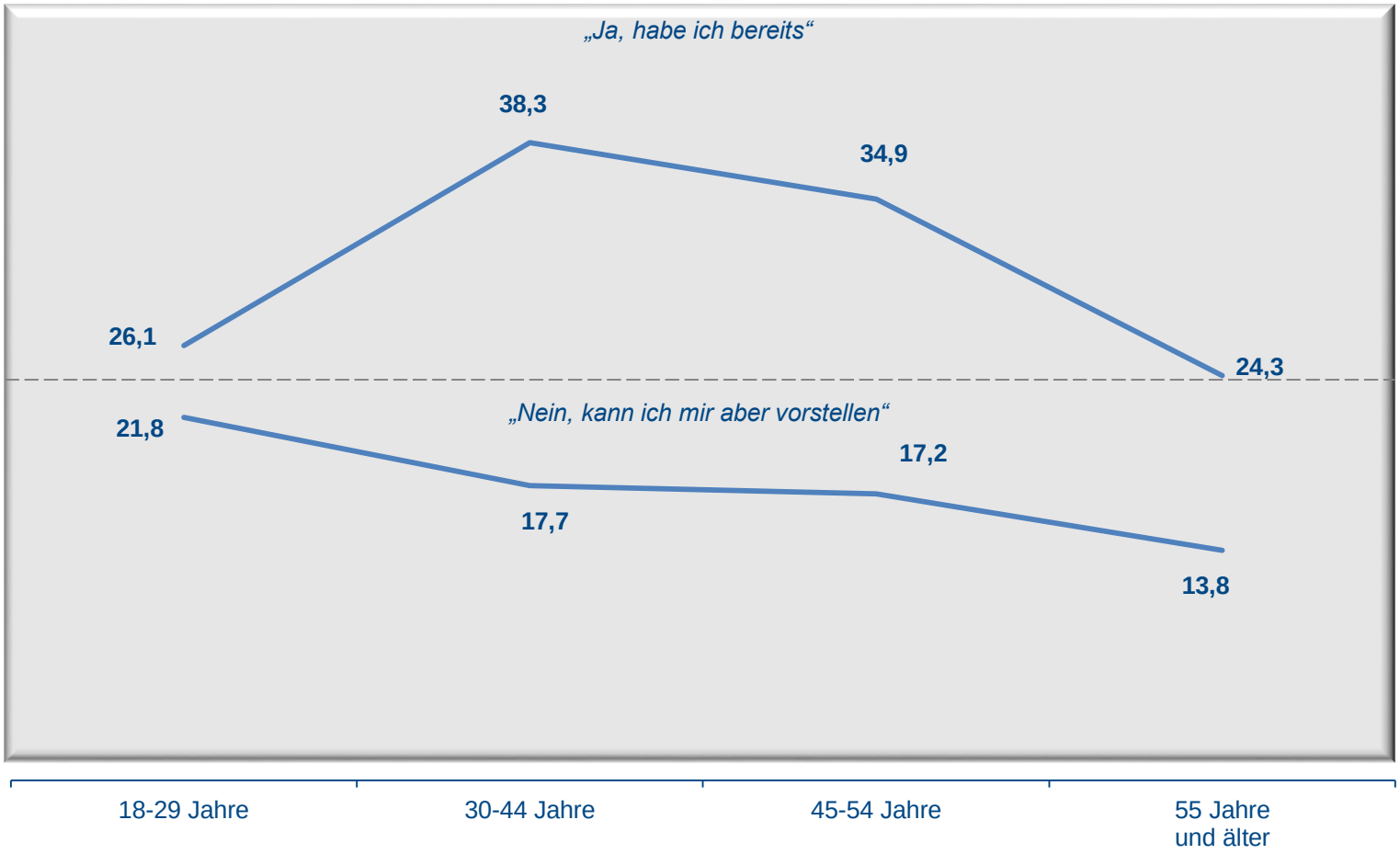
Jeder dritte Single nutzt Internet zur Partnersuche

„Haben Sie das Internet bereits zur Partnersuche genutzt?“



In Familiengründungsphase starke Nutzung der Online-Partnersuche

„Haben Sie das Internet bereits zur Partnersuche genutzt?“

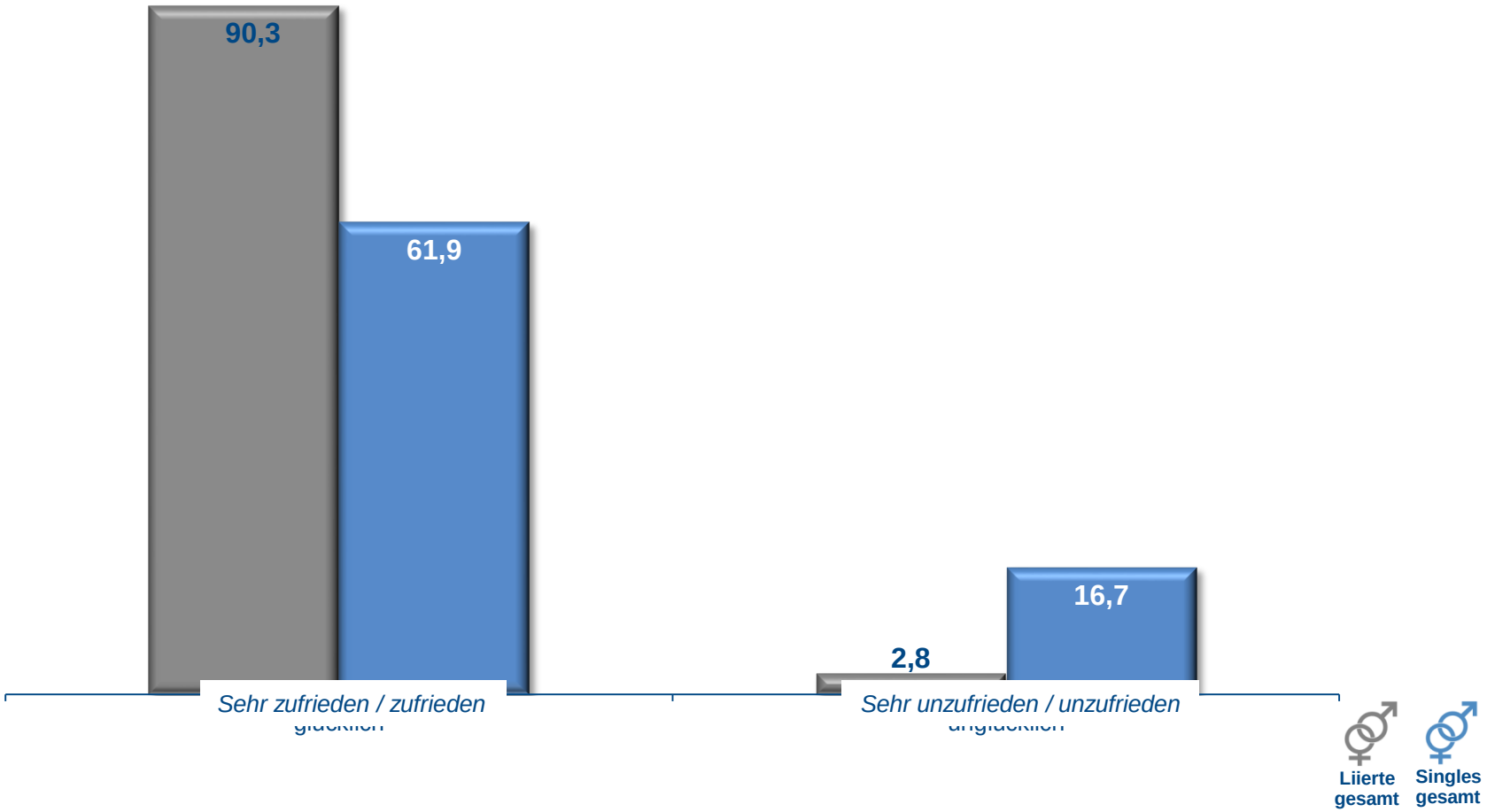


Singles gesamt

II. Zufriedenheit als Single

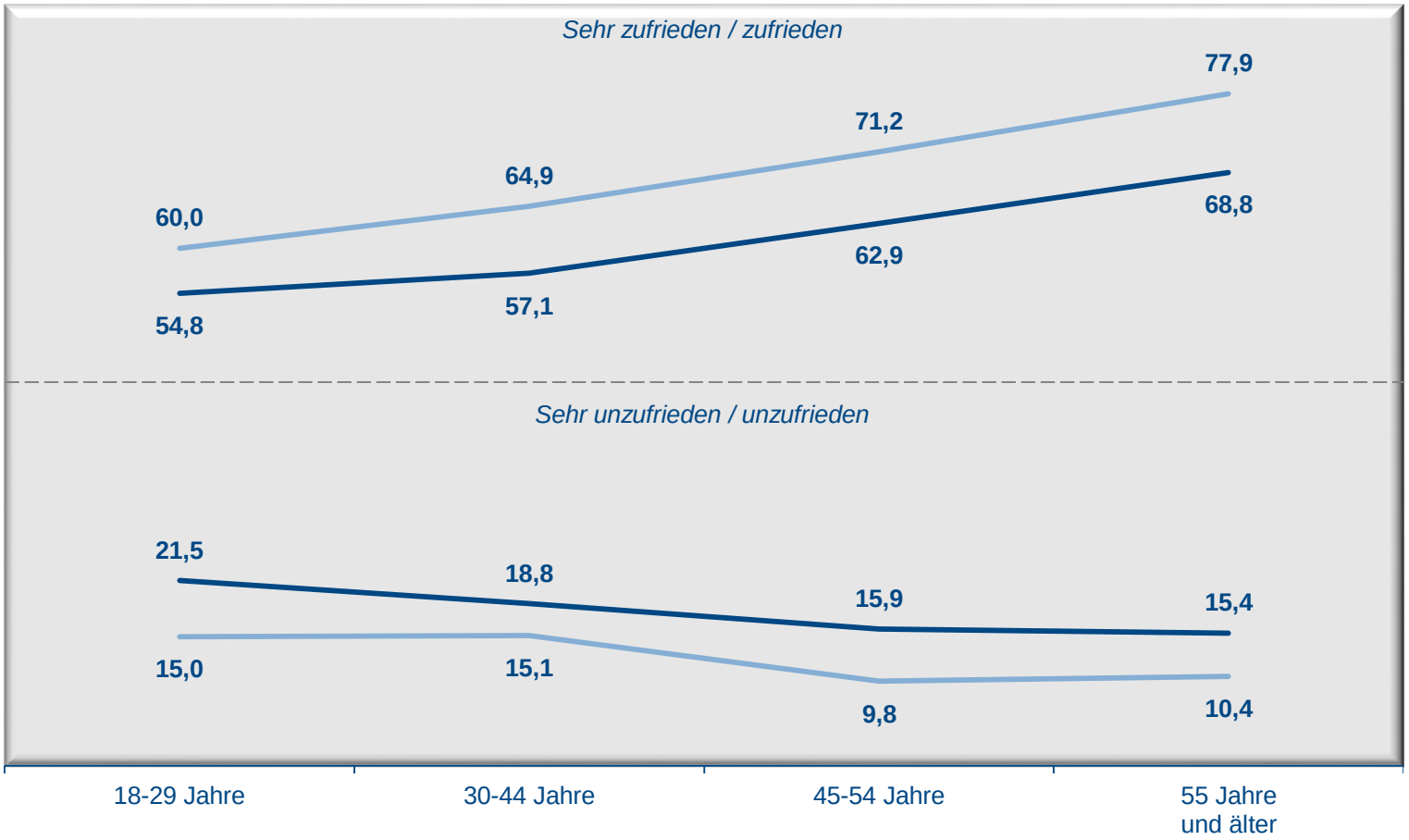
Paare sind zufriedener als Singles

„Wie zufrieden sind Sie allgemein mit Ihrem Leben als Single / Paar?“



Singles: Mit dem Alter steigt die Zufriedenheit

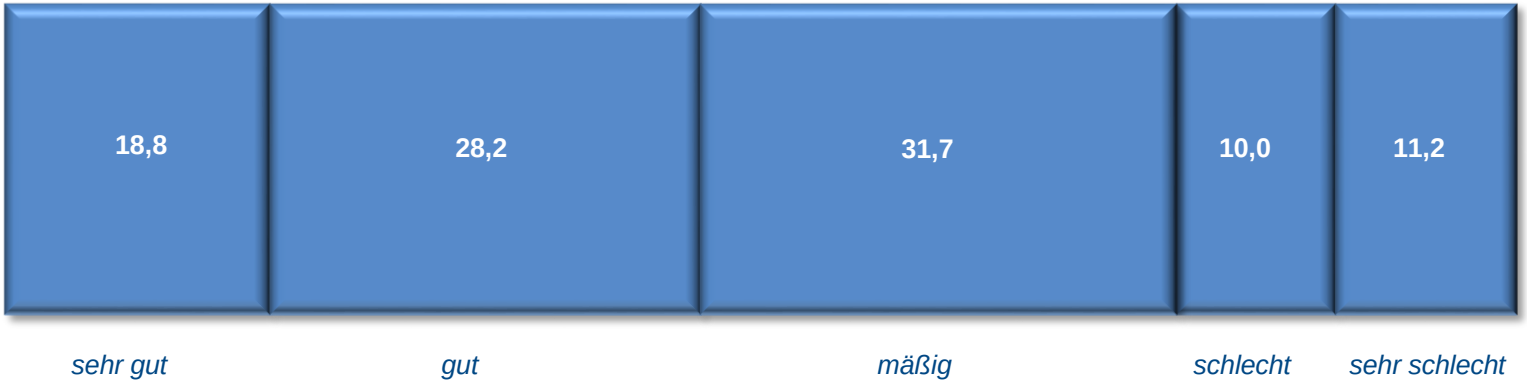
„Wie zufrieden sind Sie allgemein mit Ihrem Leben als Single?“



III. Hoffnung auf neue Liebe

Jeder zweite Single ist optimistisch, sich neu zu verlieben

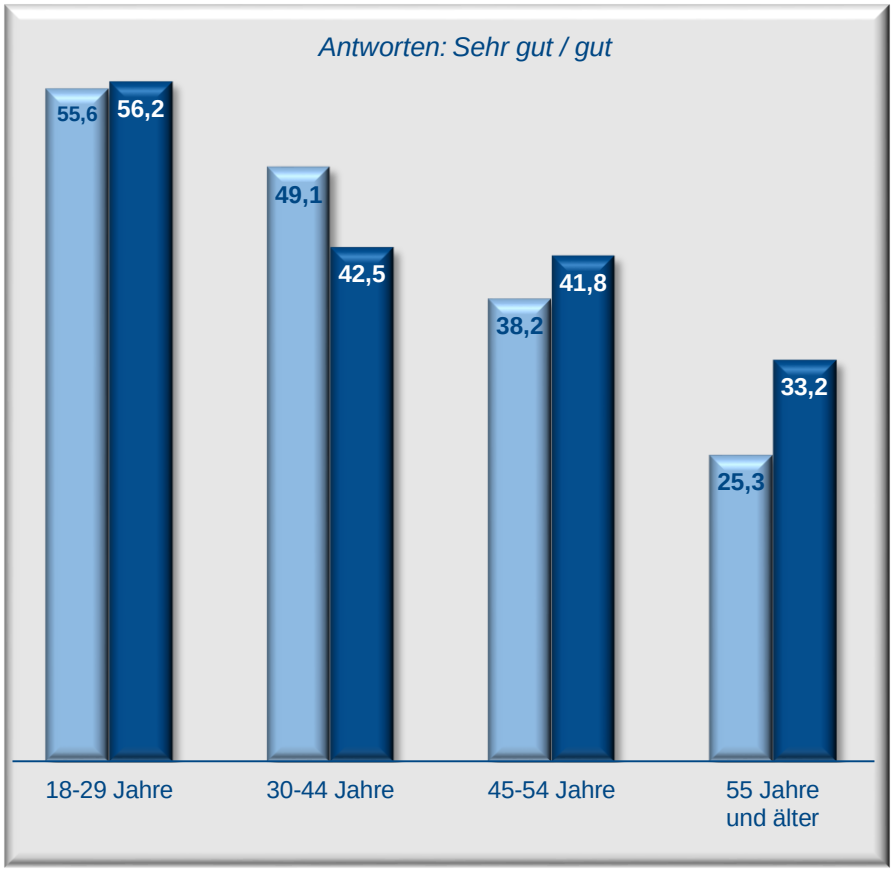
„Wie schätzen Sie persönlich Ihre Chancen ein, bald einen neuen Partner zu finden?“

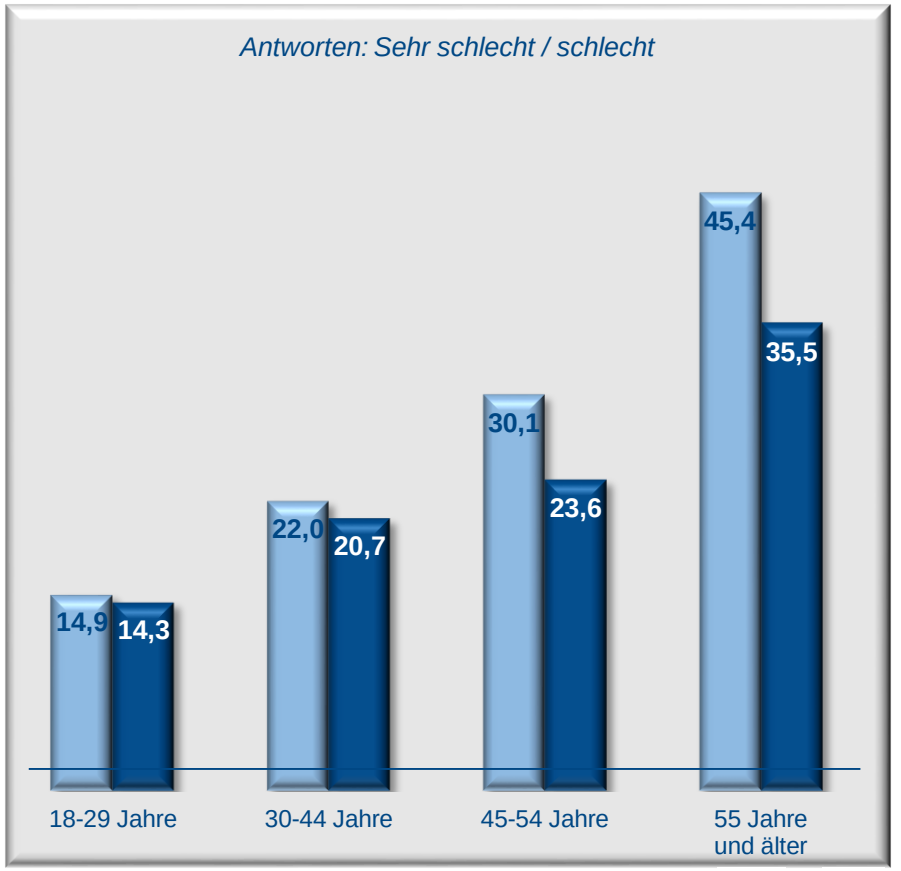


Singles gesamt

Mit dem Alter sinkt Hoffnung auf neue Liebe

„Wie schätzen Sie persönlich Ihre Chancen ein, bald einen neuen Partner zu finden?“



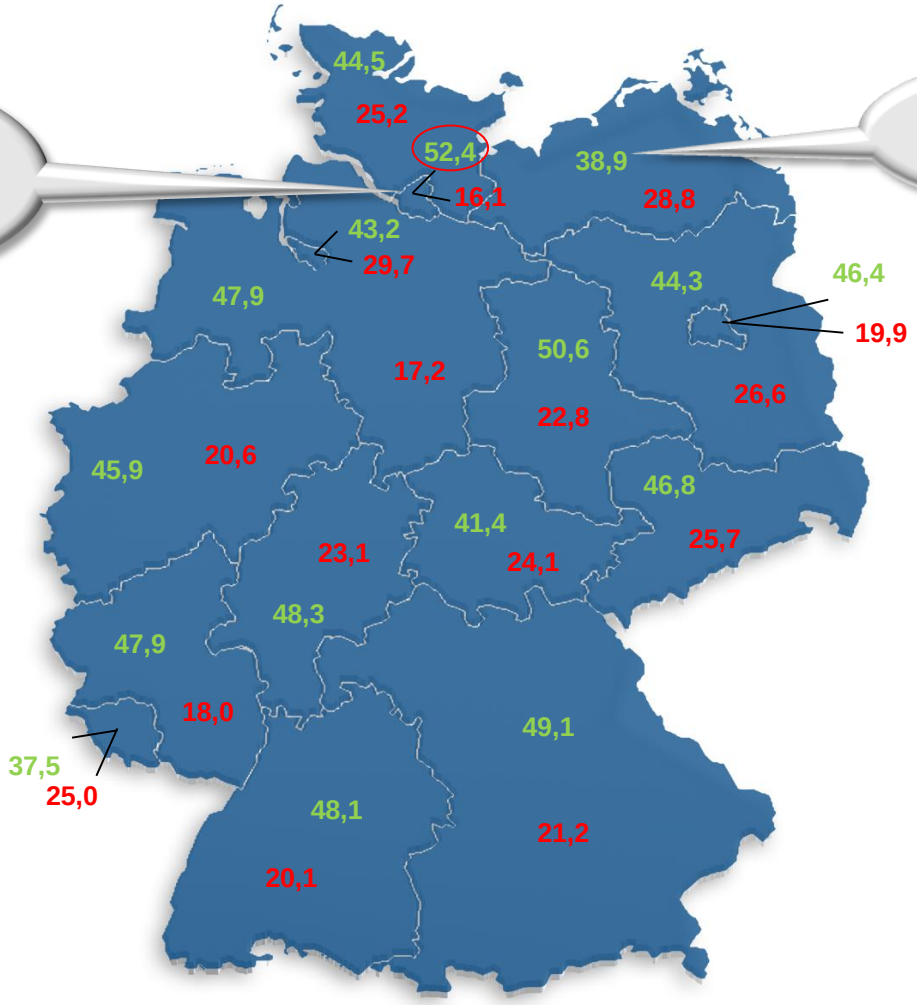


Hamburger Singles sind am optimistischsten

„Wie schätzen Sie persönlich Ihre Chancen ein, bald einen neuen Partner zu finden?“

Hamburger Singles sind bundesweit am optimistischsten, sich zu verlieben.

Wenig Singles haben Hoffnung auf Partnerschaft in Mecklenburg-Vorpommern.



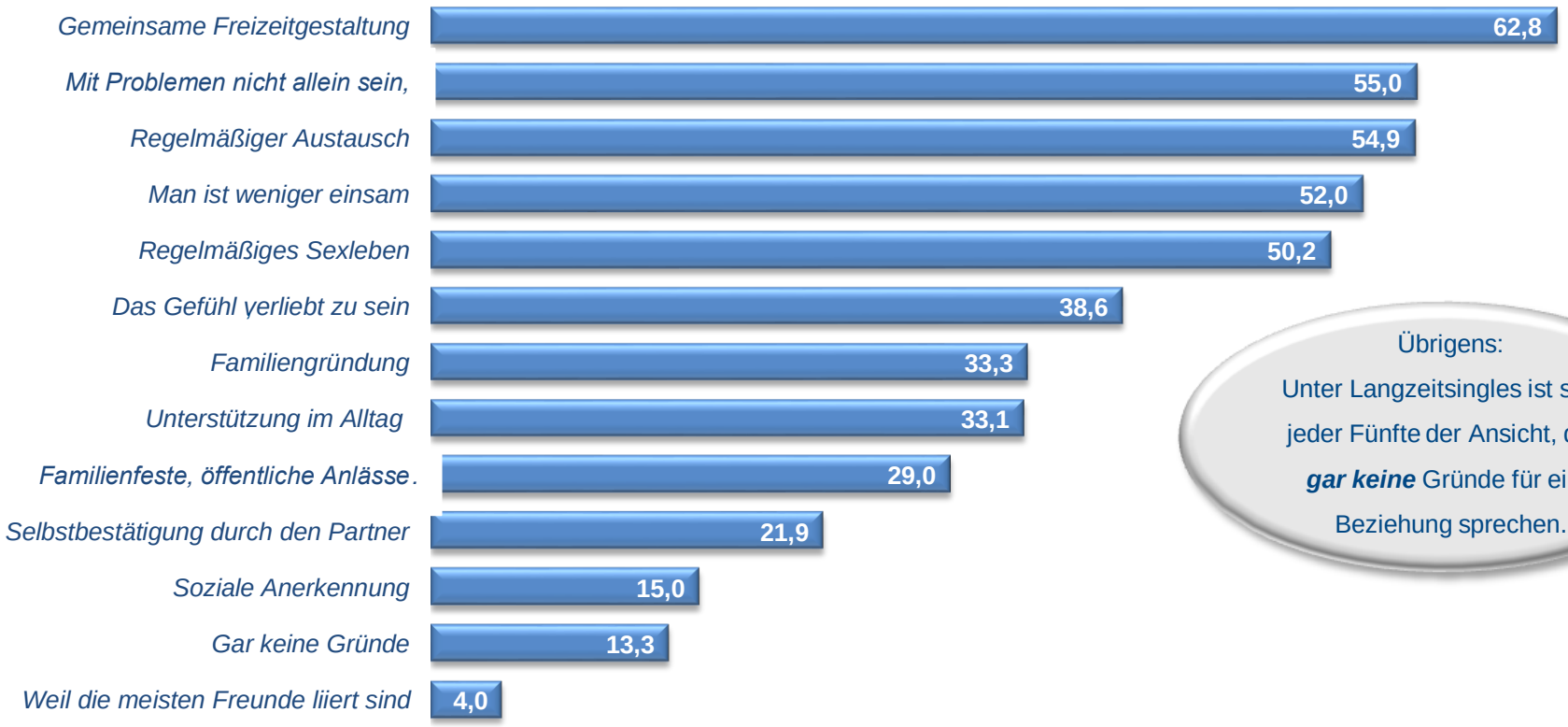
■ *sehr gut / gut* ■ *sehr schlecht / schlecht*

Singles gesamt

IV. Gründe für eine Partnerschaft

Gemeinsame Freizeitgestaltung wichtigster Grund für Partnerschaft

„Welche Gründe sprechen aus Ihrer Sicht dafür, in einer festen Beziehung zu leben?“

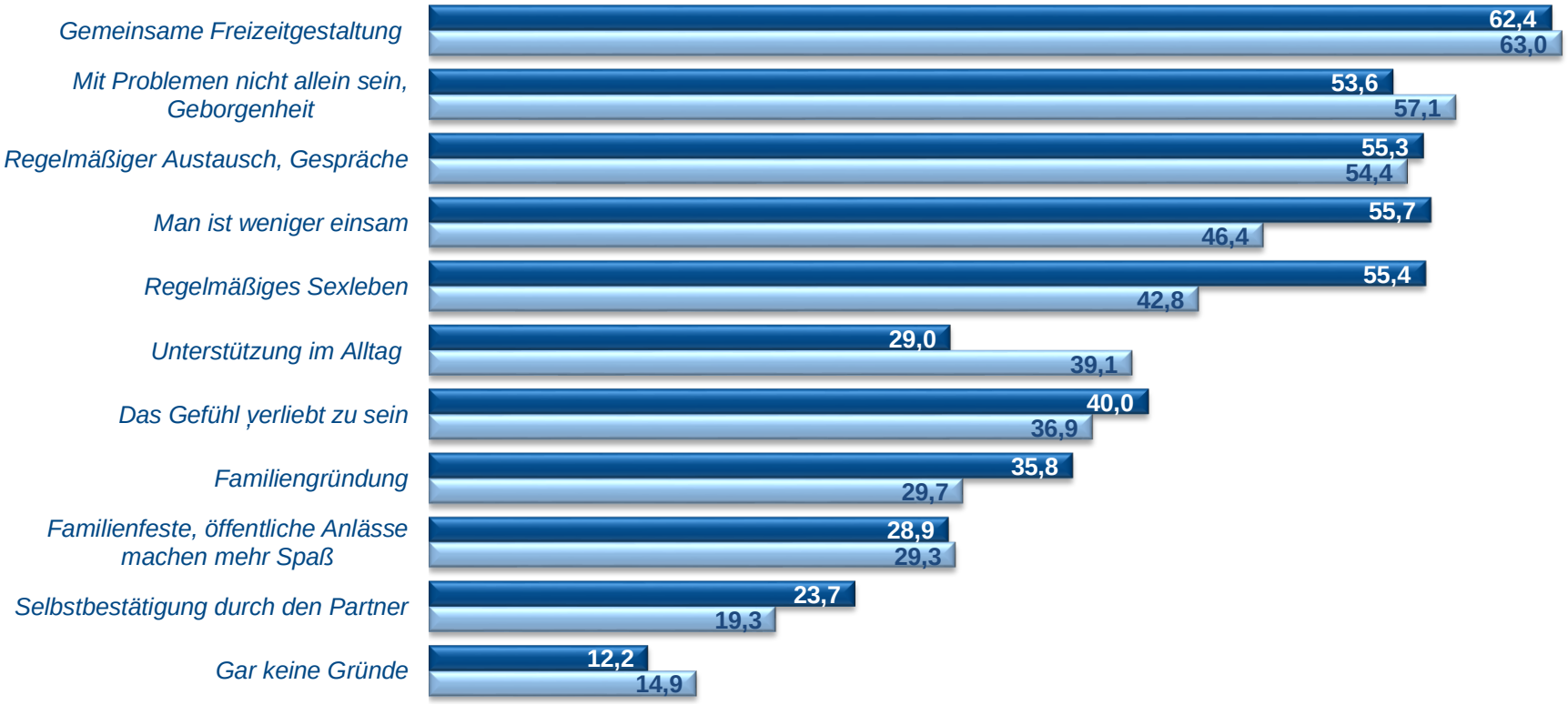


Übrigens:
Unter Langzeitsingles ist sogar jeder Fünfte der Ansicht, dass ***gar keine*** Gründe für eine Beziehung sprechen.

Singles gesamt

Frauen wünschen sich Alltagsunterstützung - Männer regelmäßigen Sex

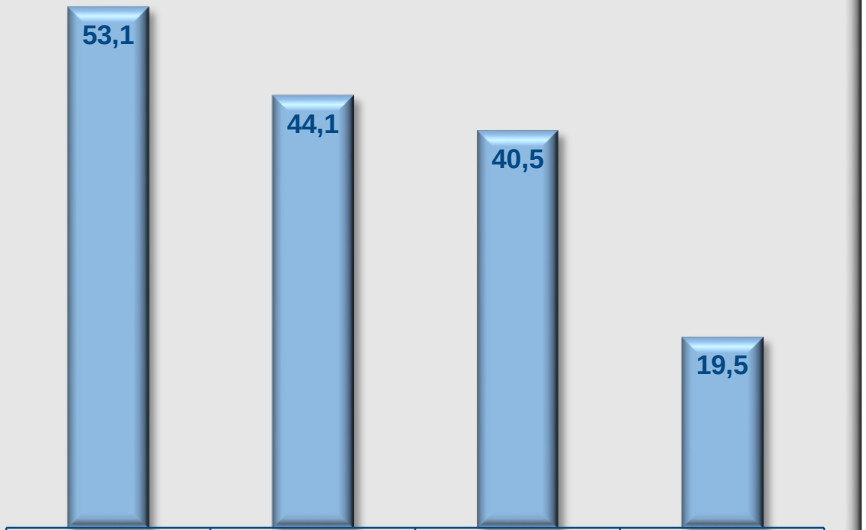
„Welche Gründe sprechen aus Ihrer Sicht dafür, in einer festen Beziehung zu leben?“



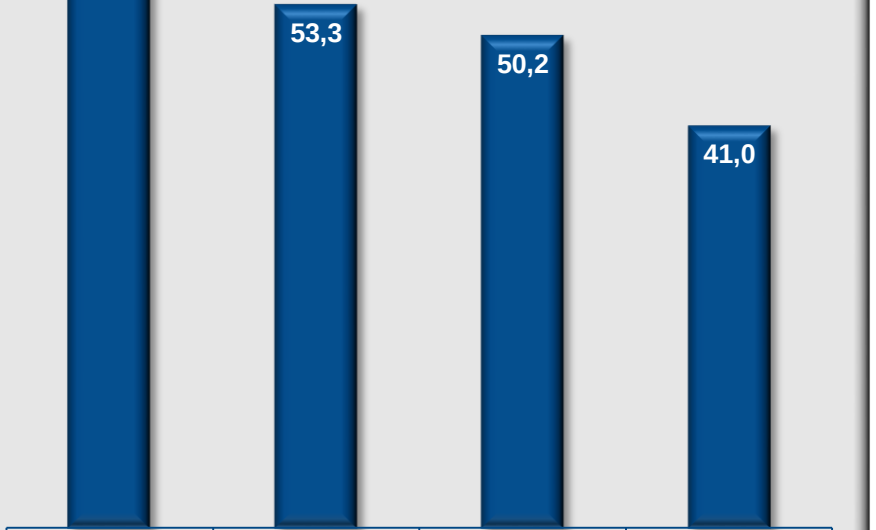
Bedeutung von regelmäßigem Sex sinkt besonders bei Frauen mit dem Alter

„Welche Gründe sprechen aus Ihrer Sicht dafür, in einer festen Beziehung zu leben?“
Antwort: Man hat ein regelmäßiges Sexleben

Antworten: Singlefrauen nach Altersgruppen



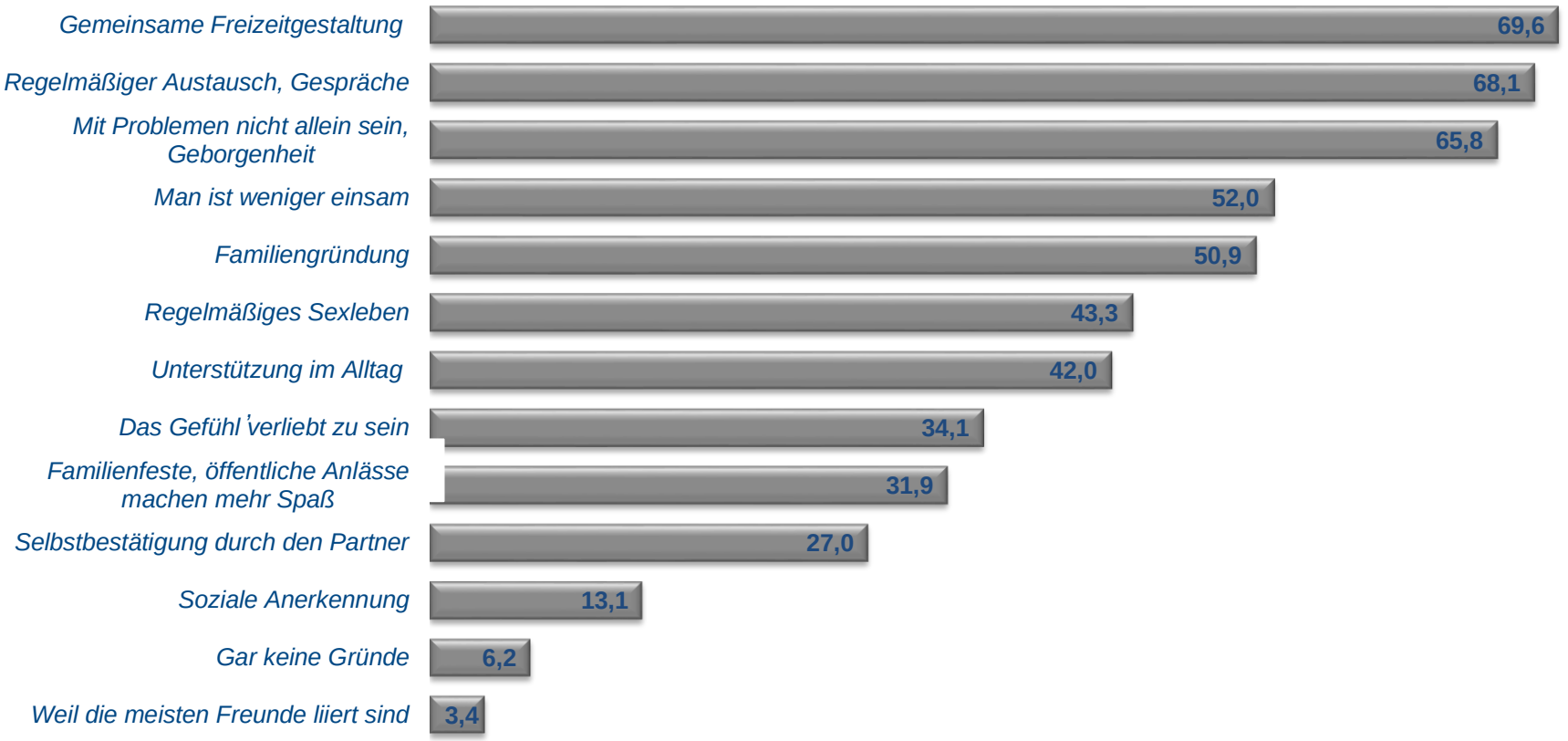
Antworten: Singlemänner nach Altersgruppen



♀ Single-frauen ♂ Single-männer

Paare schätzen gemeinsame Freizeit, Gespräche und Geborgenheit

„Welche Gründe sprechen aus Ihrer Sicht dafür, in einer festen Beziehung zu leben?“

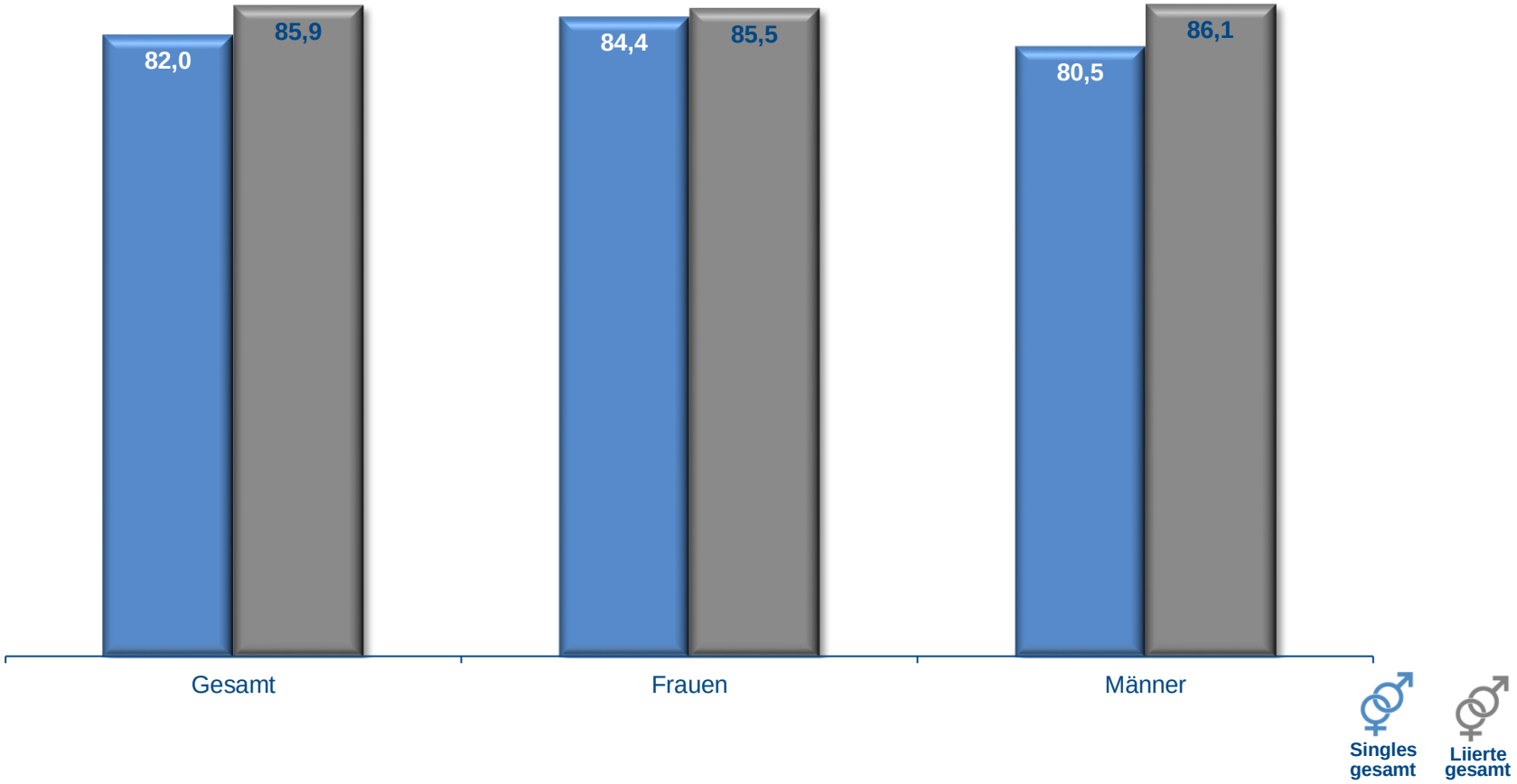


Liierte gesamt

V. Singles als Arbeitnehmer

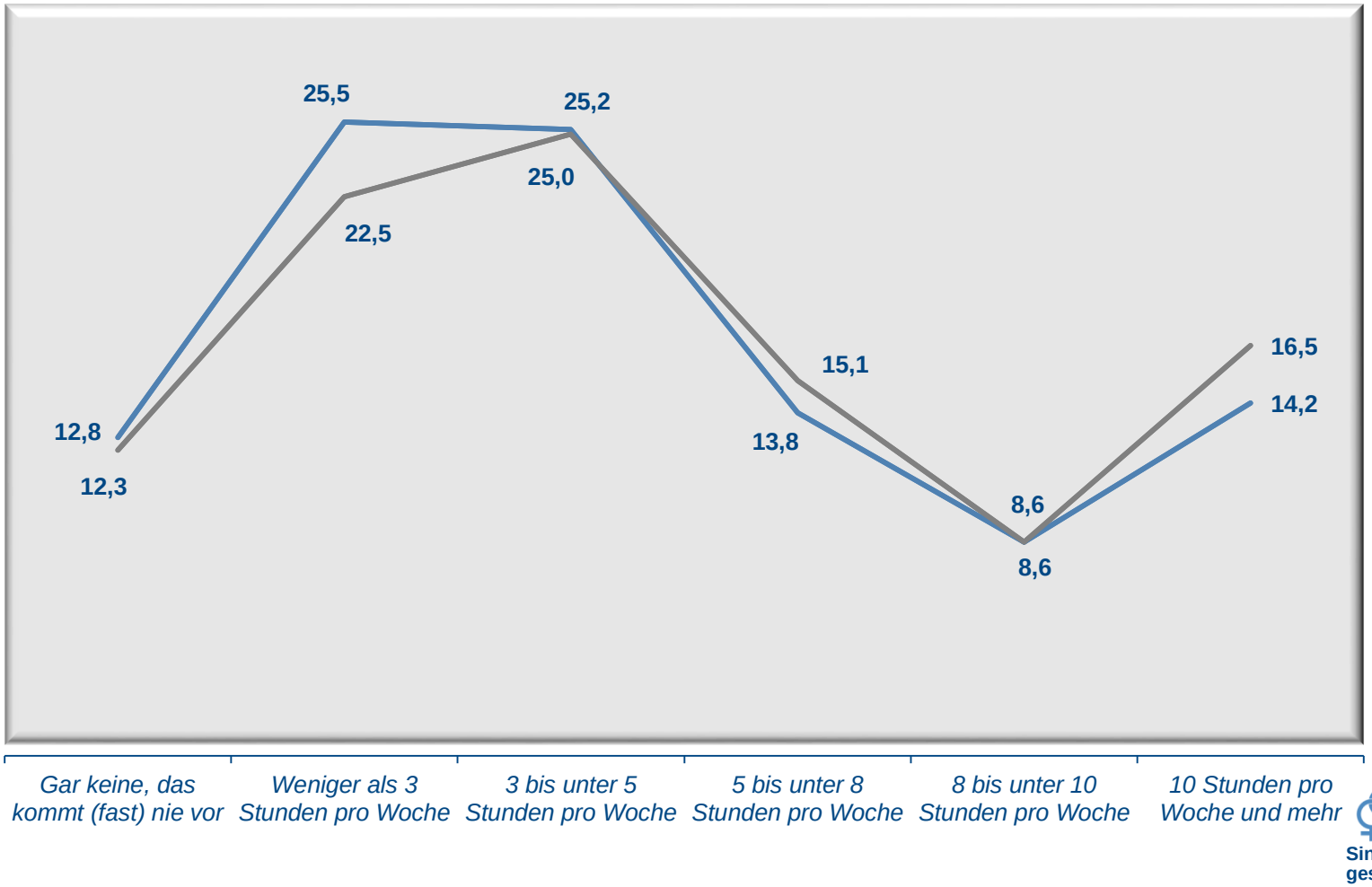
Job ist Singles und Paaren gleichermaßen wichtig

„Wie wichtig ist Ihnen persönlich Ihr Job?“
Antworten: sehr wichtig / wichtig



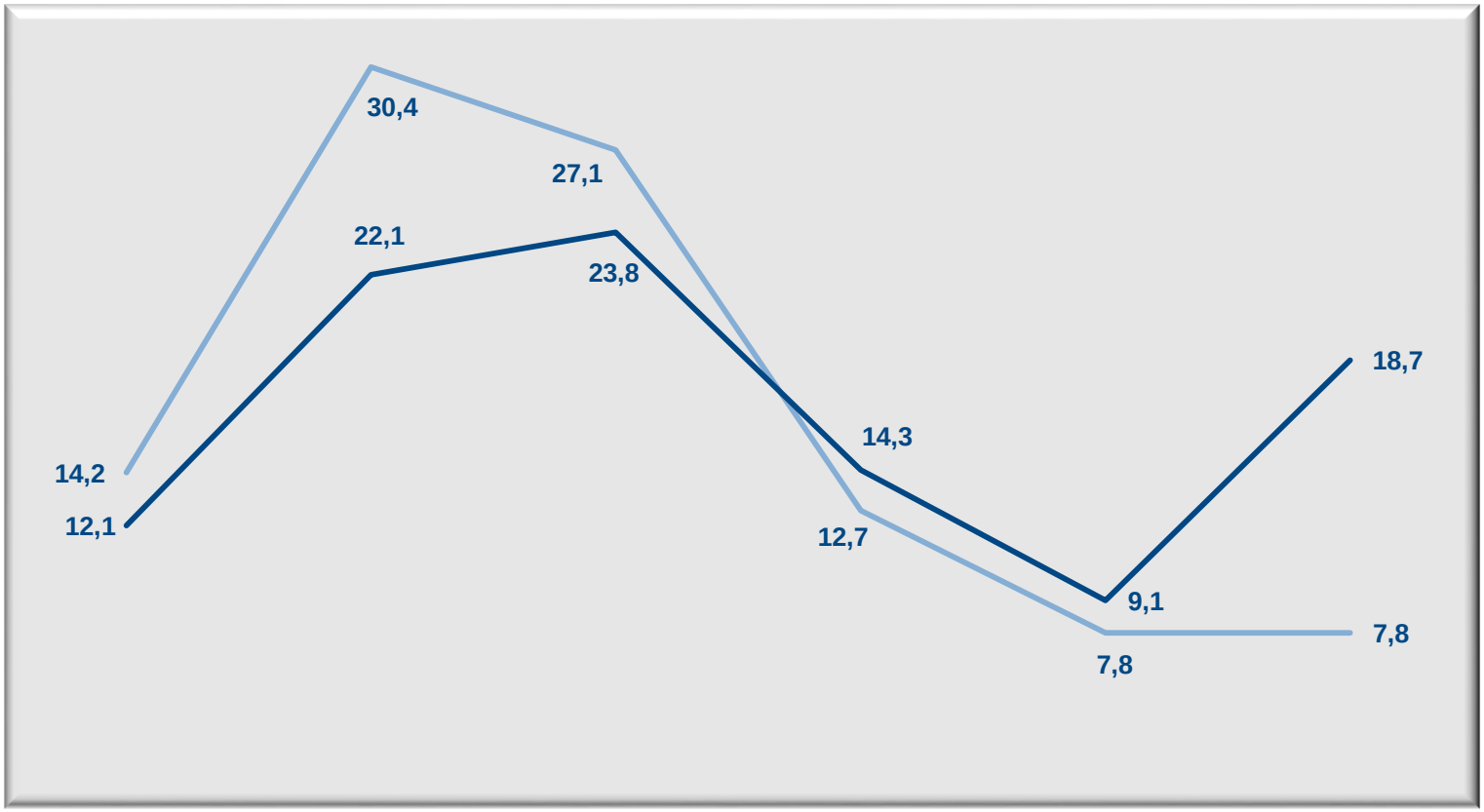
Beziehungsstatus hat keinen Einfluss auf Arbeitseinsatz

„Wie viele Überstunden machen Sie in einer normalen Arbeitswoche?“



Singles: Männer arbeiten mehr als Frauen

„Wie viele Überstunden machen Sie in einer normalen Arbeitswoche?“



VI. Singles und Gesundheit

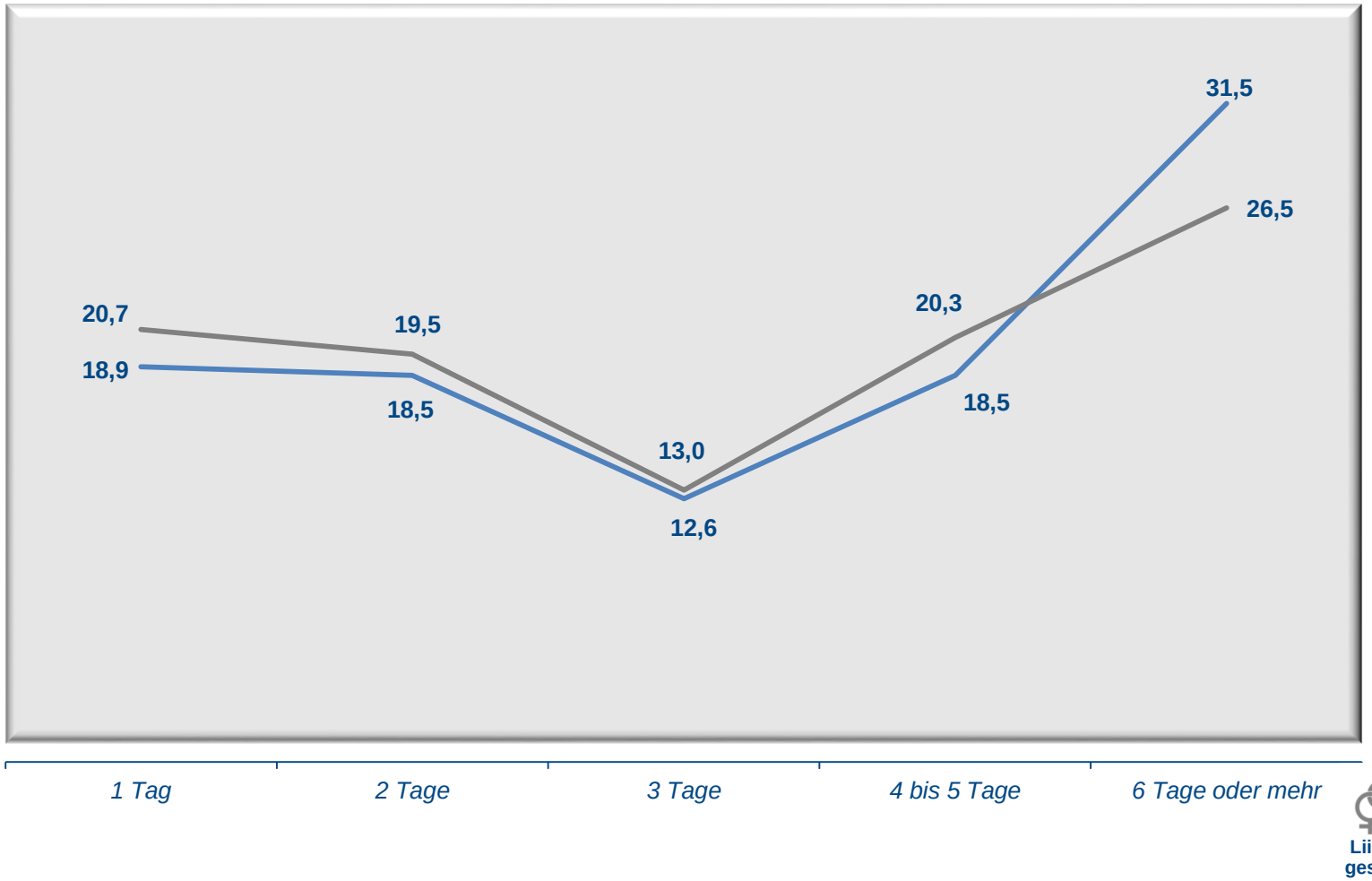
Beziehungsstatus hat keinen Einfluss auf Gesundheit

„Waren Sie im letzen Monat krank?“
Antworten: Nein, ich war nicht krank

Liierte gesamt
Singles gesamt

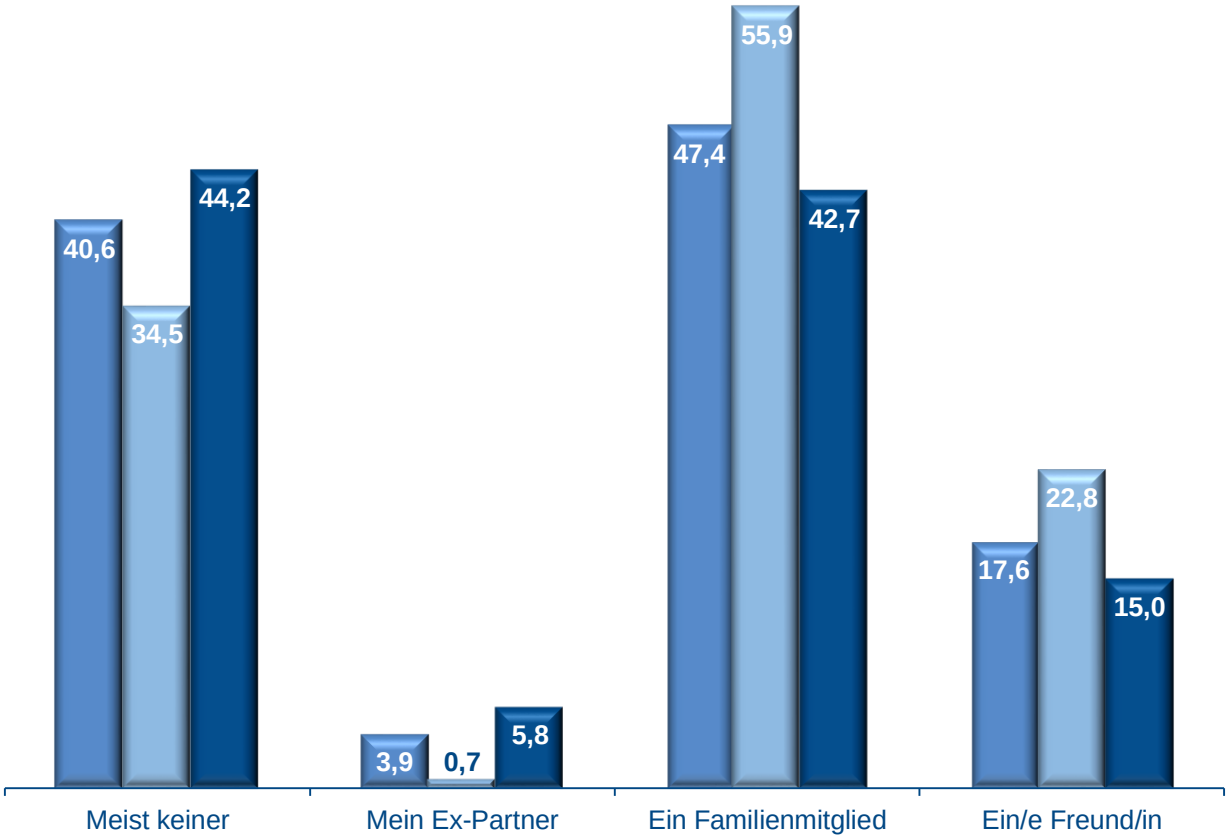
Bei Singles häufen sich längere Krankheitstage

„Wie viele Tage sind Sie im letzten Monat aus Krankheitsgründen zu Hause geblieben?“
[Frage an Personen, die die Frage „Waren Sie im letzten Monat krank?“ mit „Ja“ beantwortet haben]



Kranke Singlefrauen werden von Familie gepflegt, Singlemänner kurieren sich selbst

„Wer kümmert sich um Sie, wenn Sie einmal krank sind?“
[Frage an Personen, die die Frage „Waren Sie im letzten Monat krank?“ mit „Ja“ beantwortet haben]

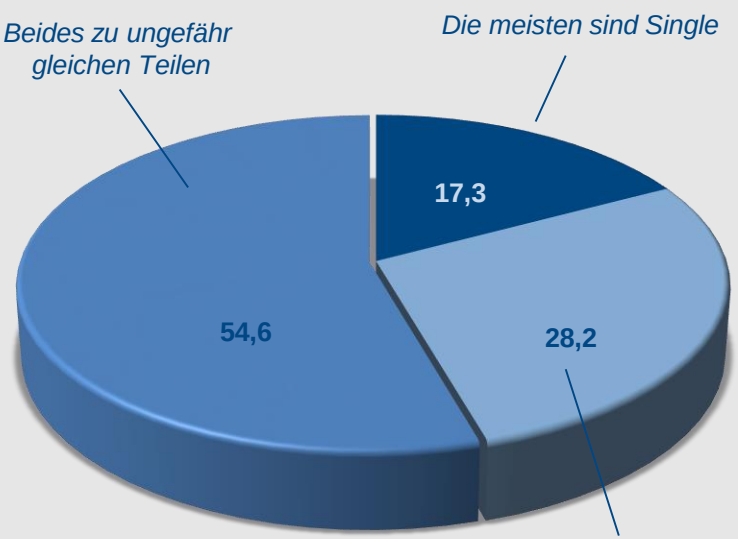


VII. Freundeskreis und Sozialverhalten von Singles

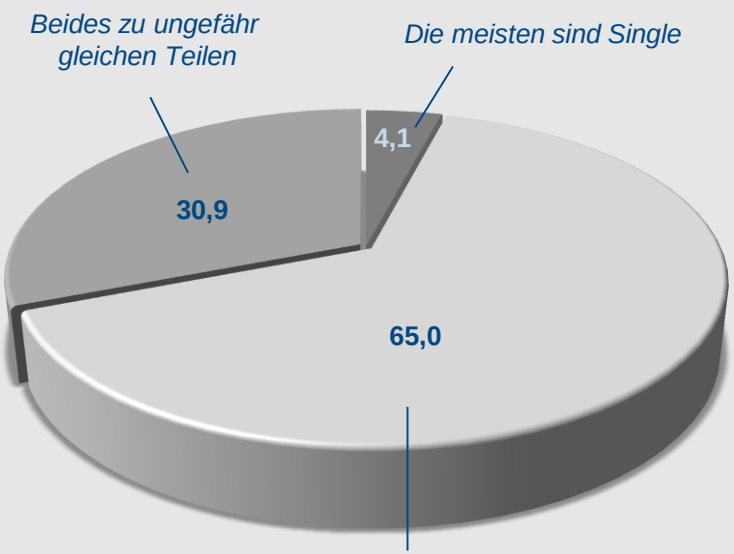
Singles haben gemischteren Freundeskreis als Paare

„Sind Ihre Freunde vorwiegend Single oder in fester Beziehung?“

Antworten: Singles



Antworten: Liierte

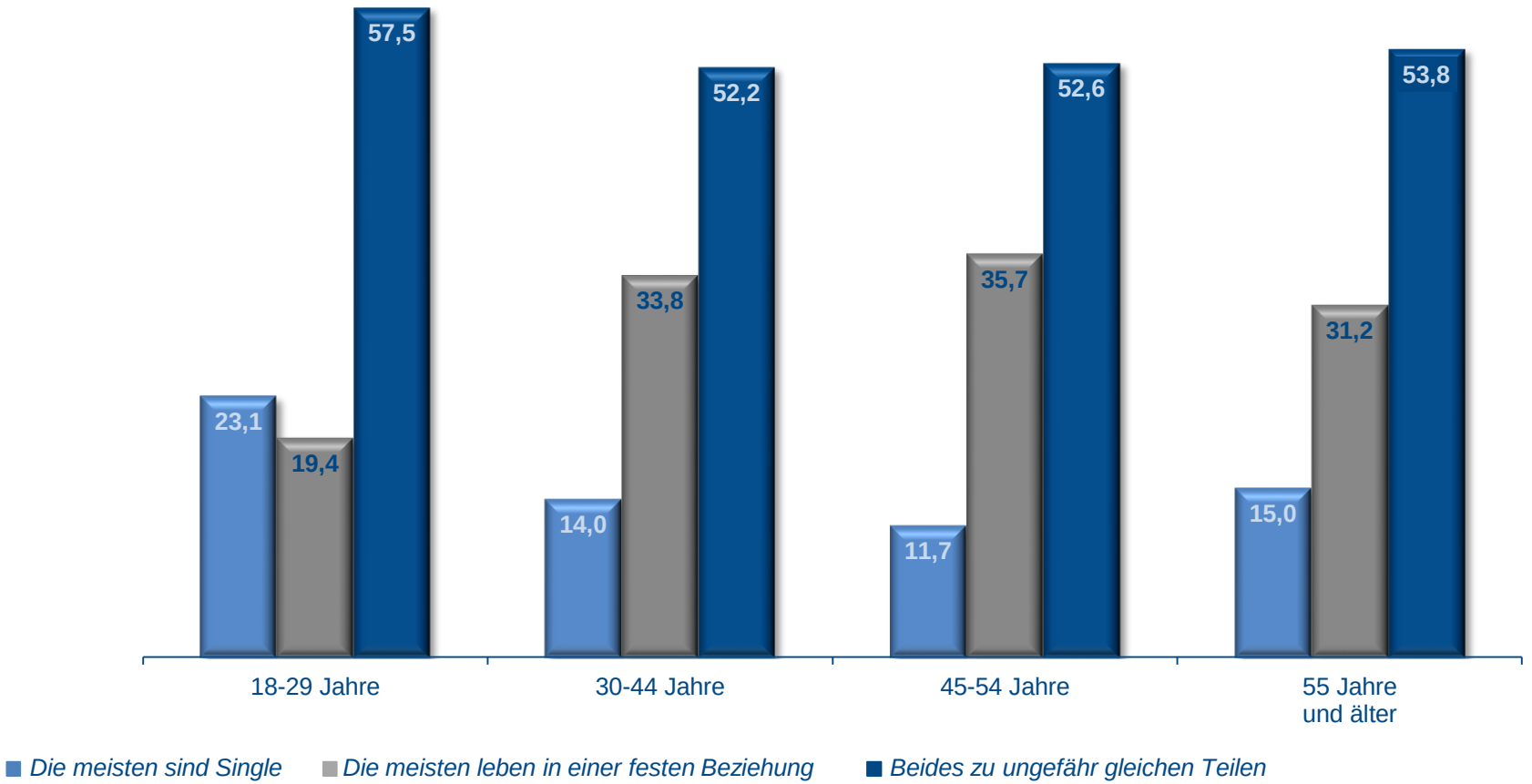


Singles gesamt

Liierte gesamt

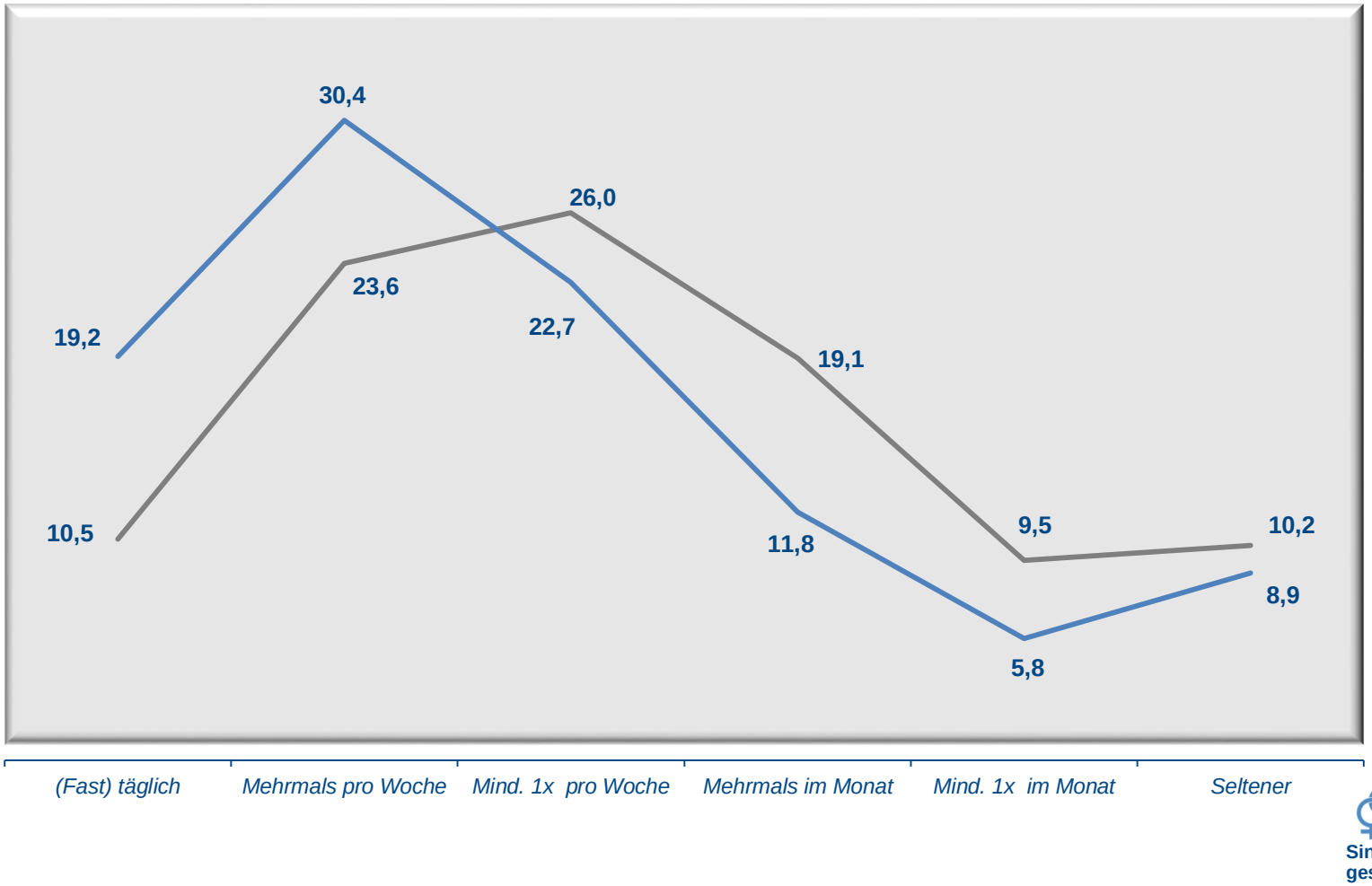
Unter 30jährige haben weniger Paare im Freundeskreis

„Sind Ihre Freunde vorwiegend Single oder in fester Beziehung?“



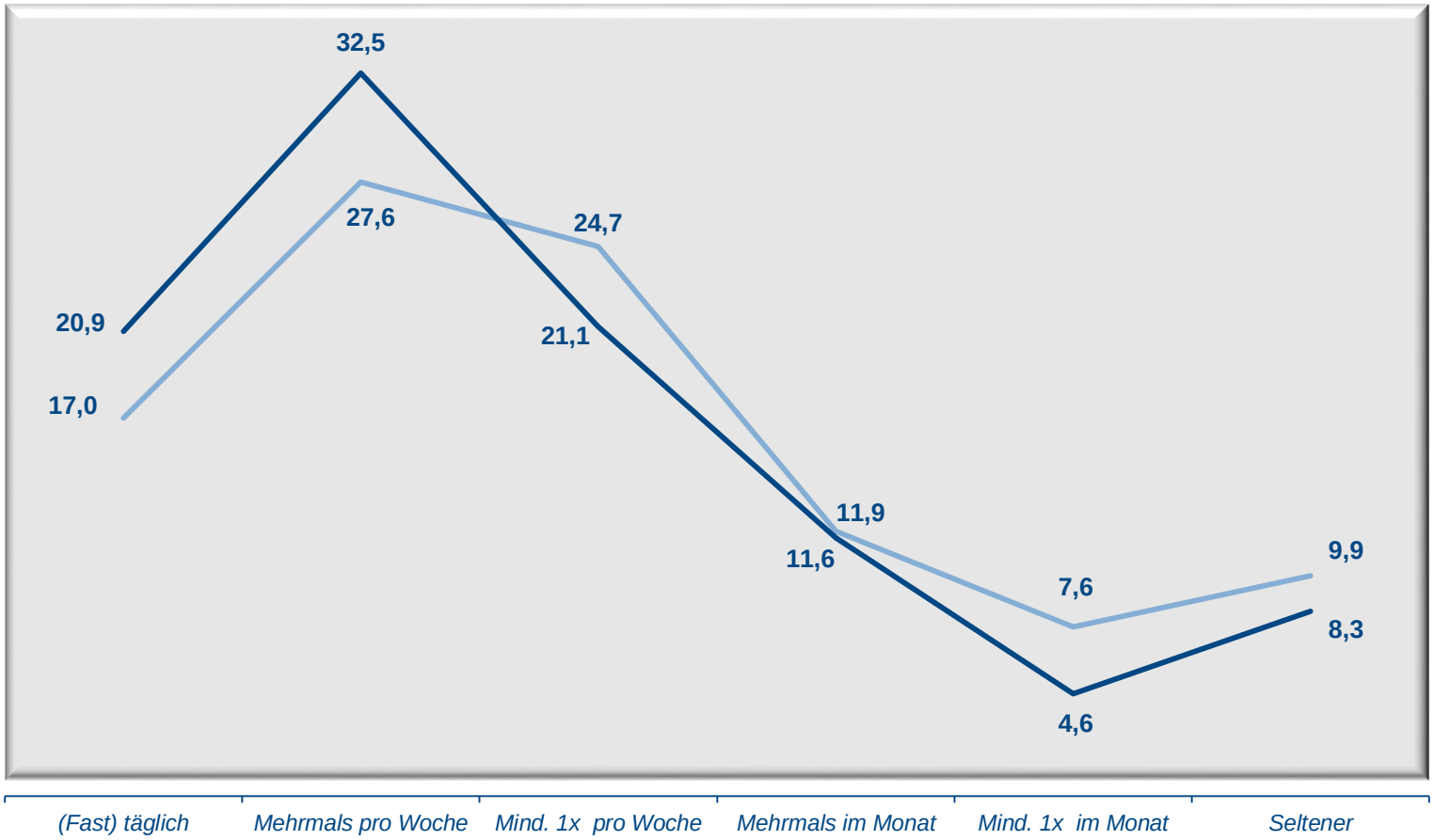
Singles sind sozial aktiver als Paare

„Wie häufig kommt es vor, dass Sie Ihre Freunde sehen bzw. treffen?“



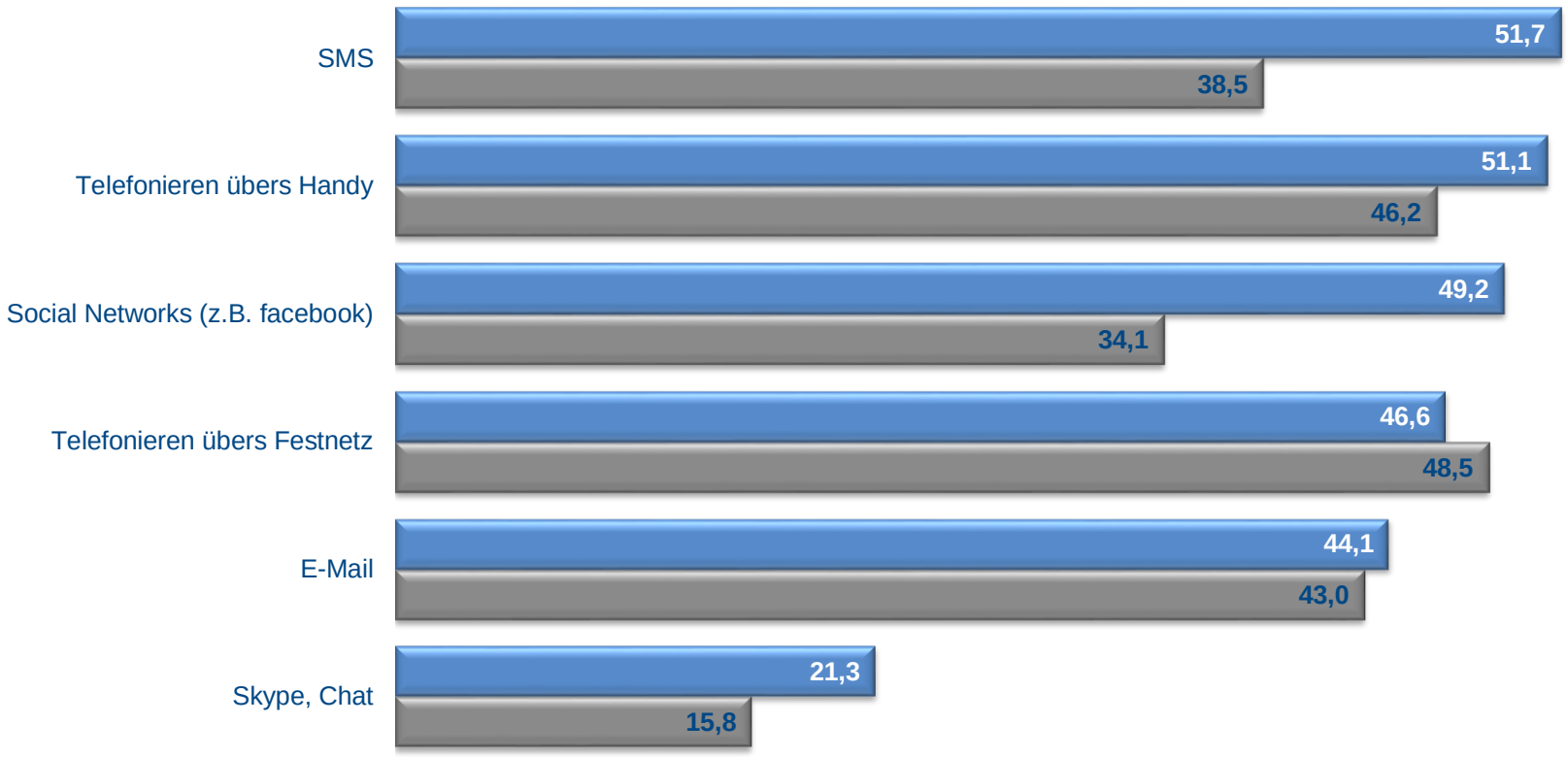
Singles: Männer treffen ihre Freunde öfter als Frauen

„Wie häufig kommt es vor, dass Sie Ihre Freunde sehen bzw. treffen?“



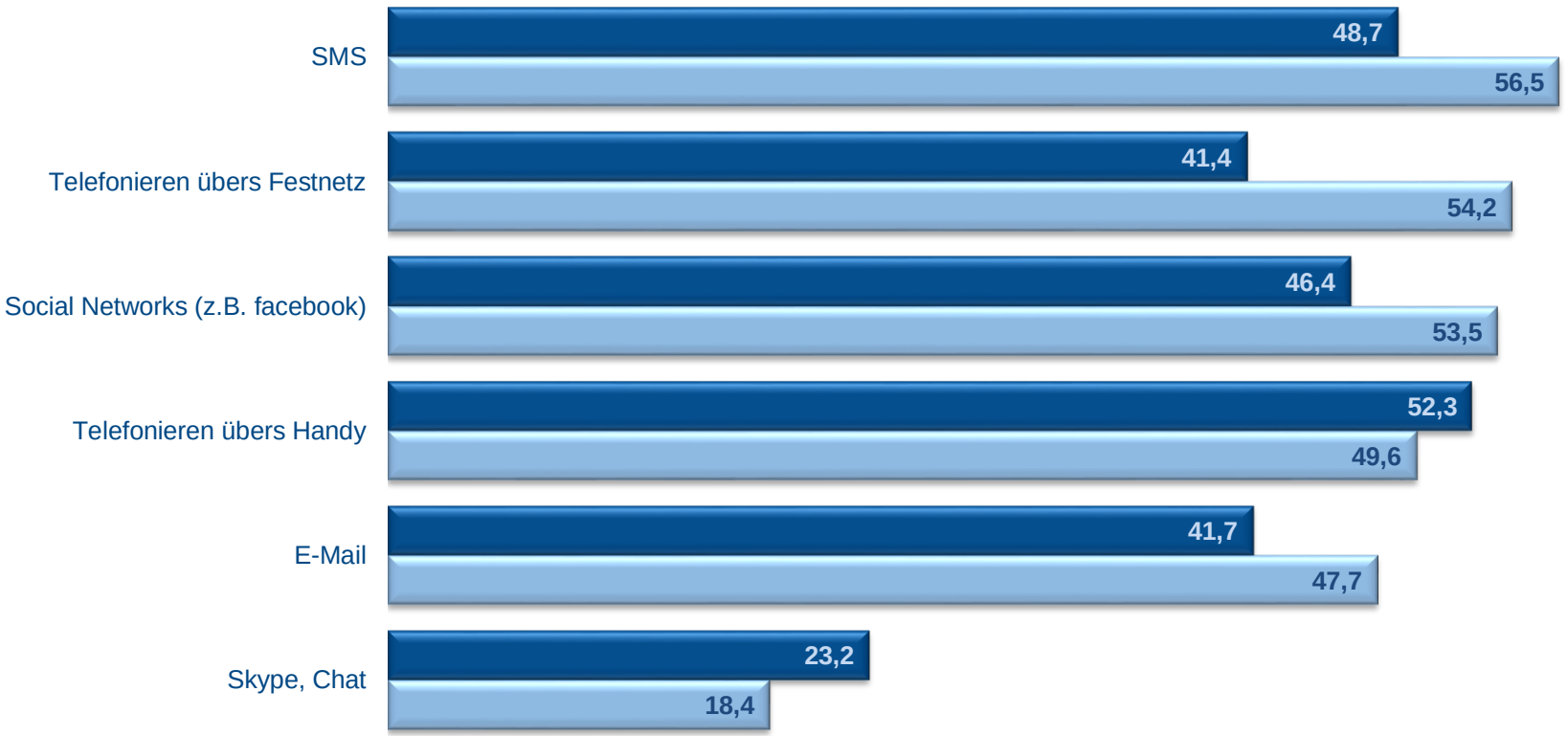
SMS, Handy, facebook: Singles kommunizieren mehr als Paare

„Wie häufig nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten, um mit Ihren Freunden in Kontakt zu treten?“
Antworten: Fast täglich / mehrmals pro Woche



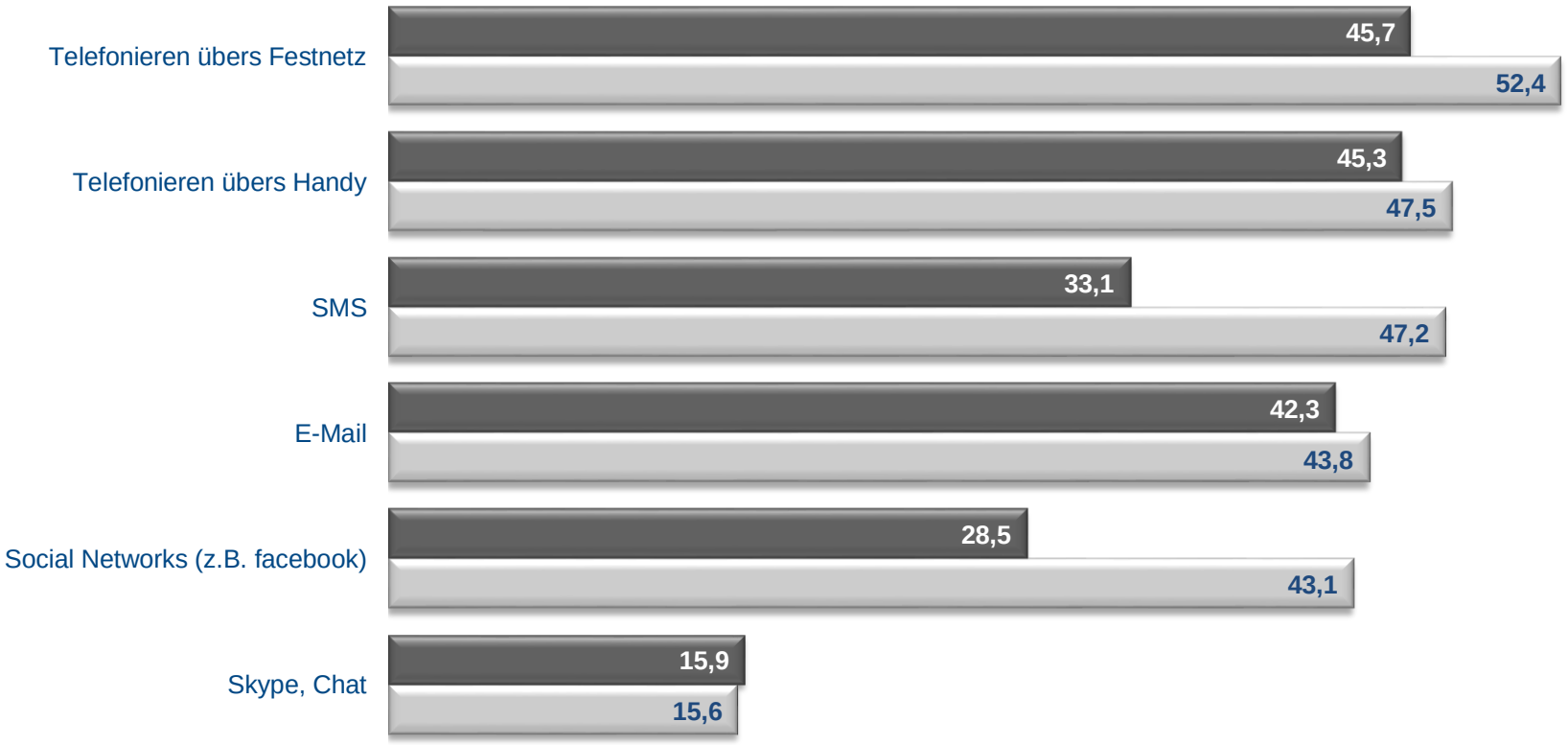
Frauen kommunizieren mehr mit Freunden als Männer

„Wie häufig nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten, um mit Ihren Freunden in Kontakt zu treten?“
Antworten: Fast täglich / mehrmals pro Woche



… das gilt auch für Liierte

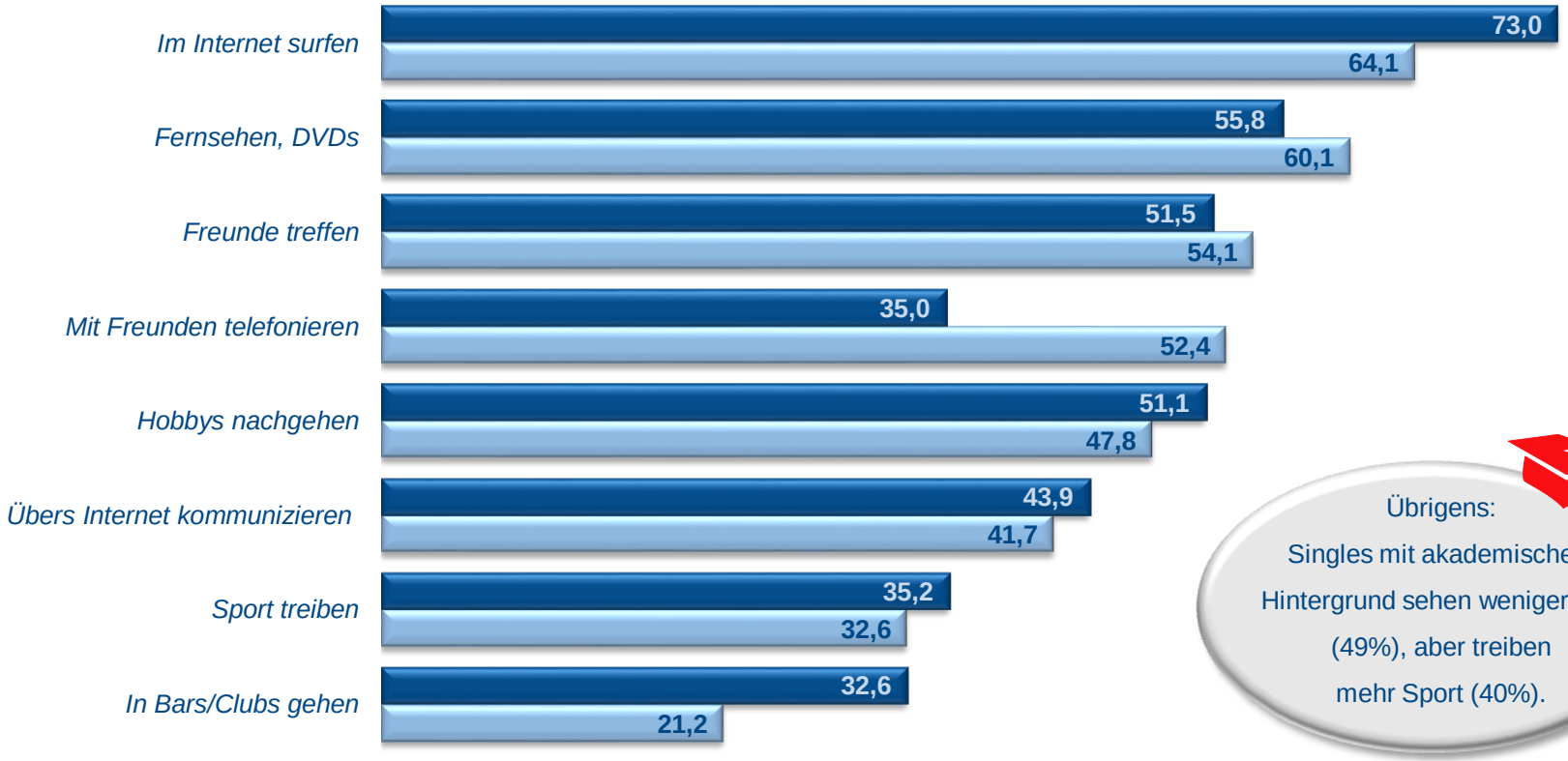
„Wie häufig nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten, um mit Ihren Freunden in Kontakt zu treten?“
Antwort: Fast täglich / mehrmals pro Woche



VIII. Freizeitverhalten von Singles

Singlemänner surfen, Singlefrauen bevorzugen direkten Kontakt

„Wie verbringen Sie abends normalerweise Ihre Freizeit?“

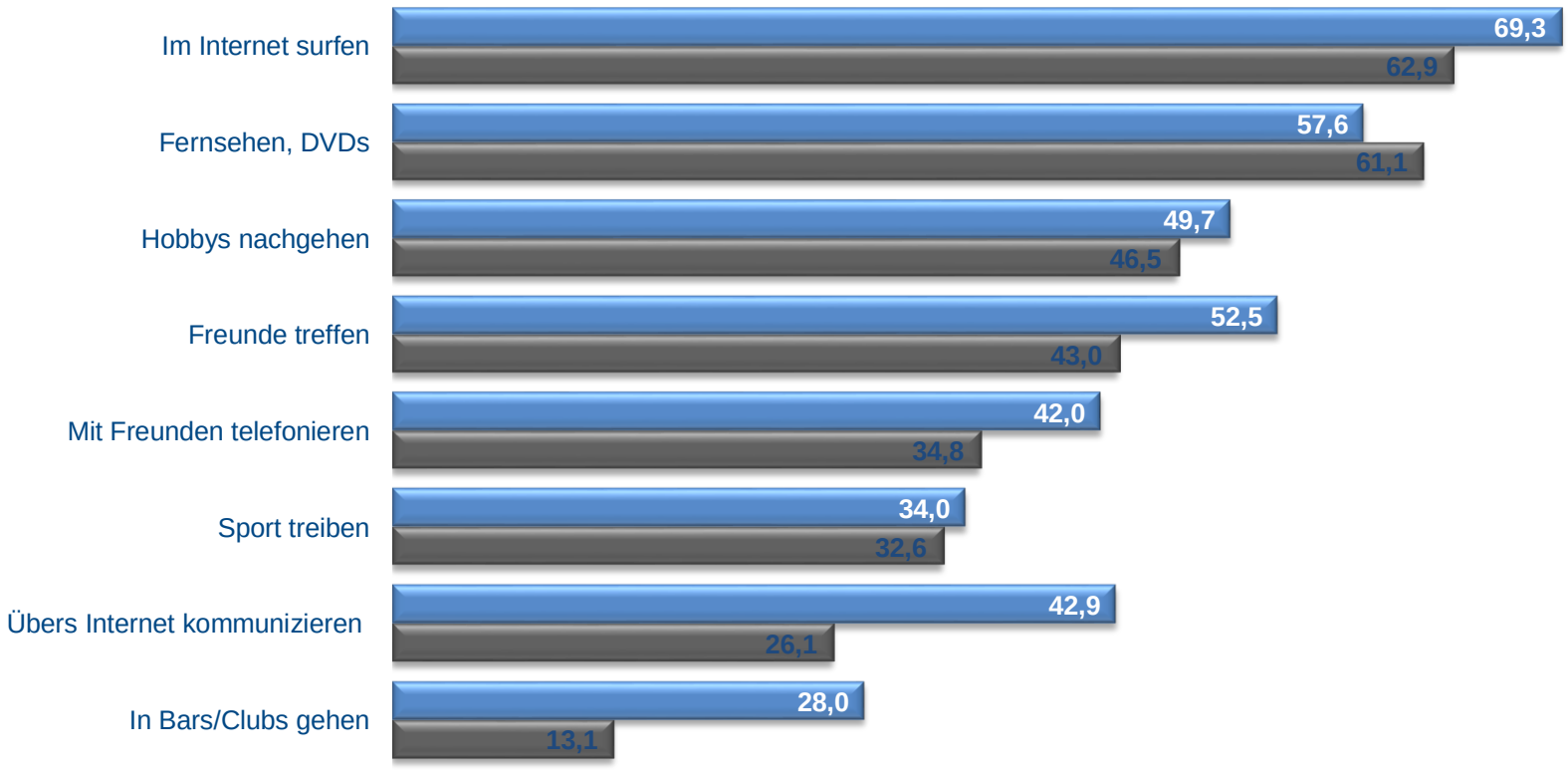


Übrigens:
Singles mit akademischem Hintergrund sehen weniger fern (49%), aber treiben mehr Sport (40%).

♂ Single-männer ♀ Single-frauen

Singles sind öfter unterwegs, Paare sehen mehr TV

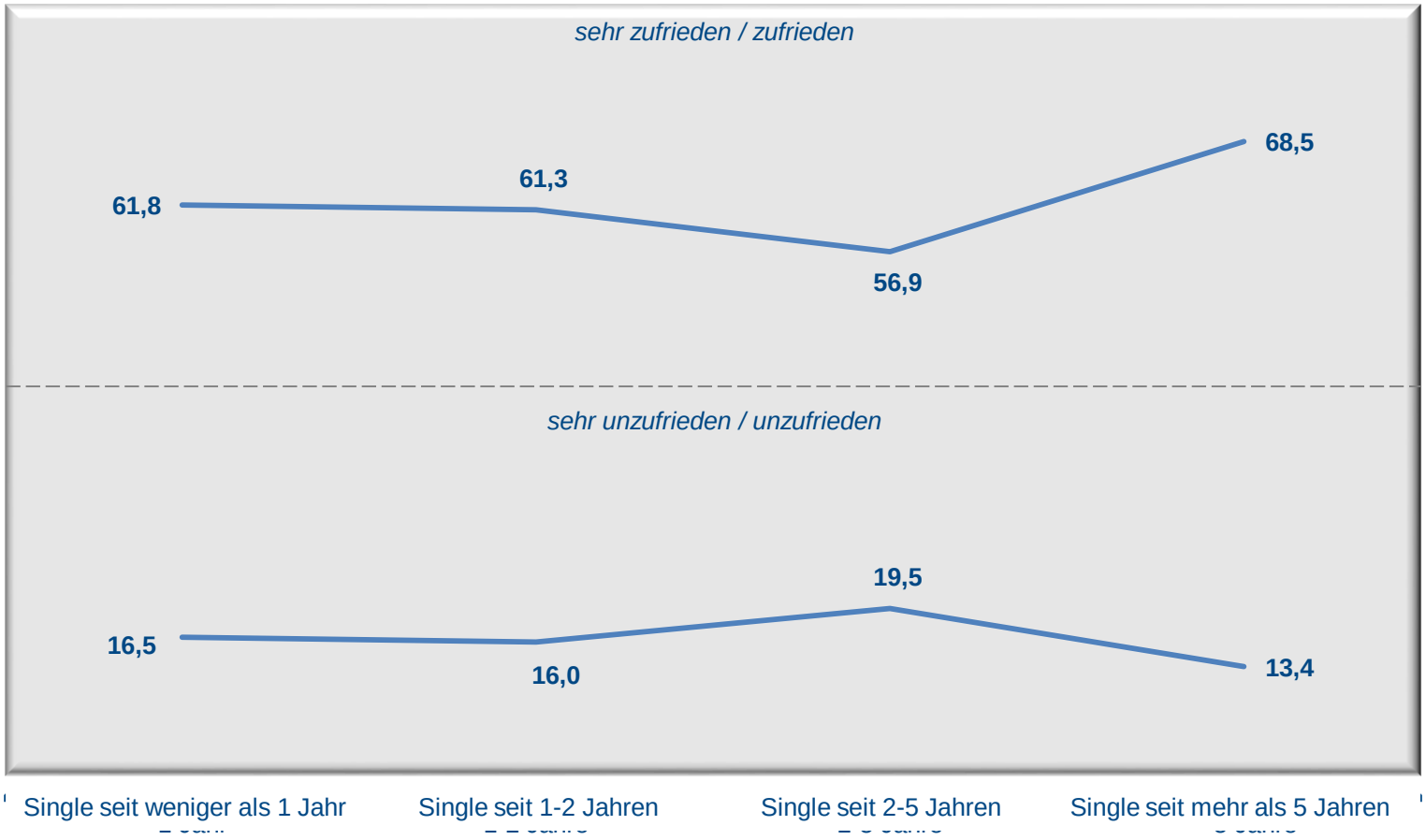
„Wie verbringen Sie abends normalerweise Ihre Freizeit?“



IX. Langzeitsingles vs. Neusingles

Langzeitsingles sind zufriedener als Neusingles

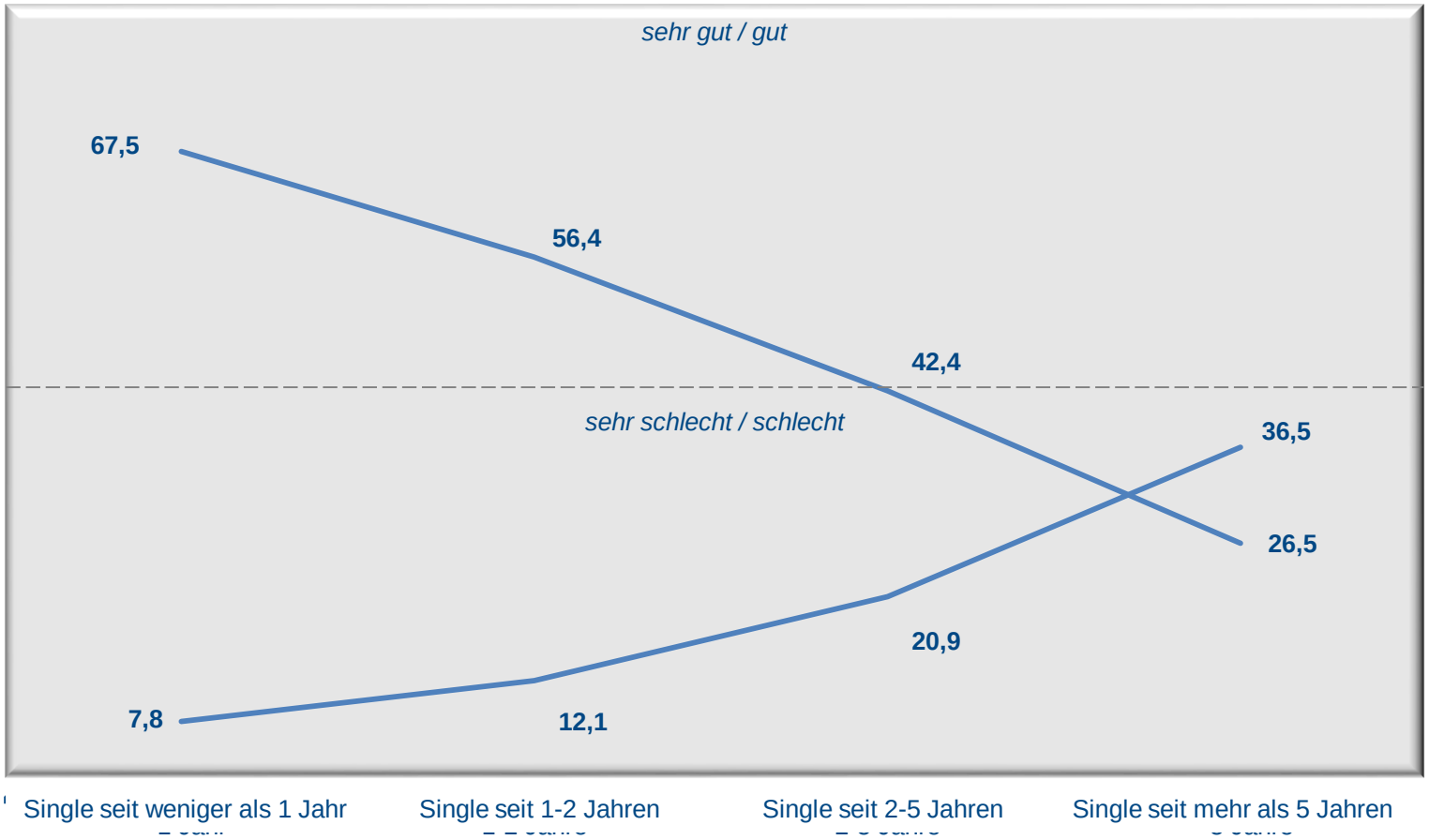
„Wie zufrieden sind Sie allgemein mit Ihrem Leben als Single?“



Singles gesamt

Hoffnung auf neue Liebe sinkt mit Dauer des Singlelebens

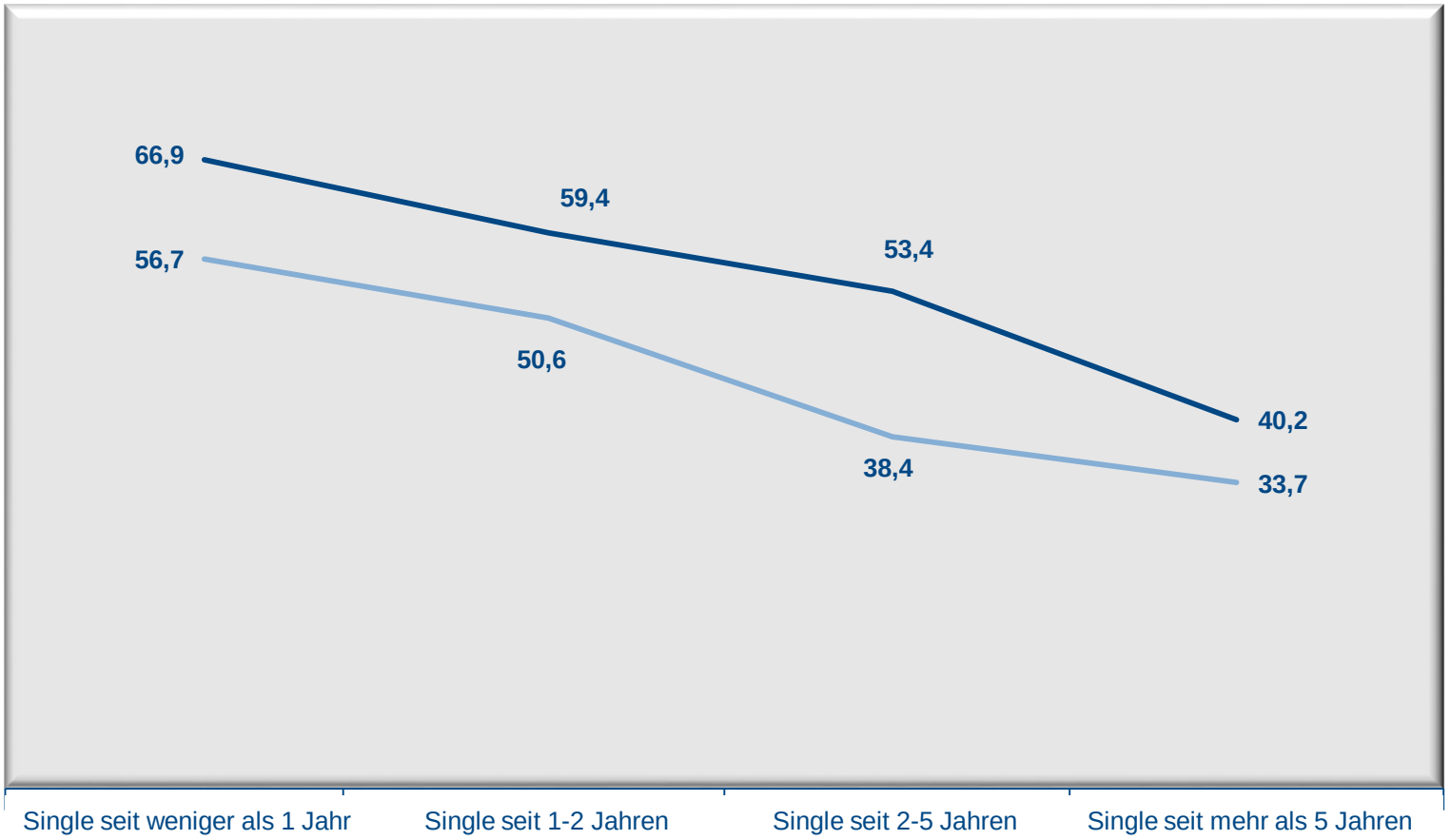
„Wie schätzen Sie persönlich Ihre Chancen ein, bald einen neuen Partner zu finden?“



Singles gesamt

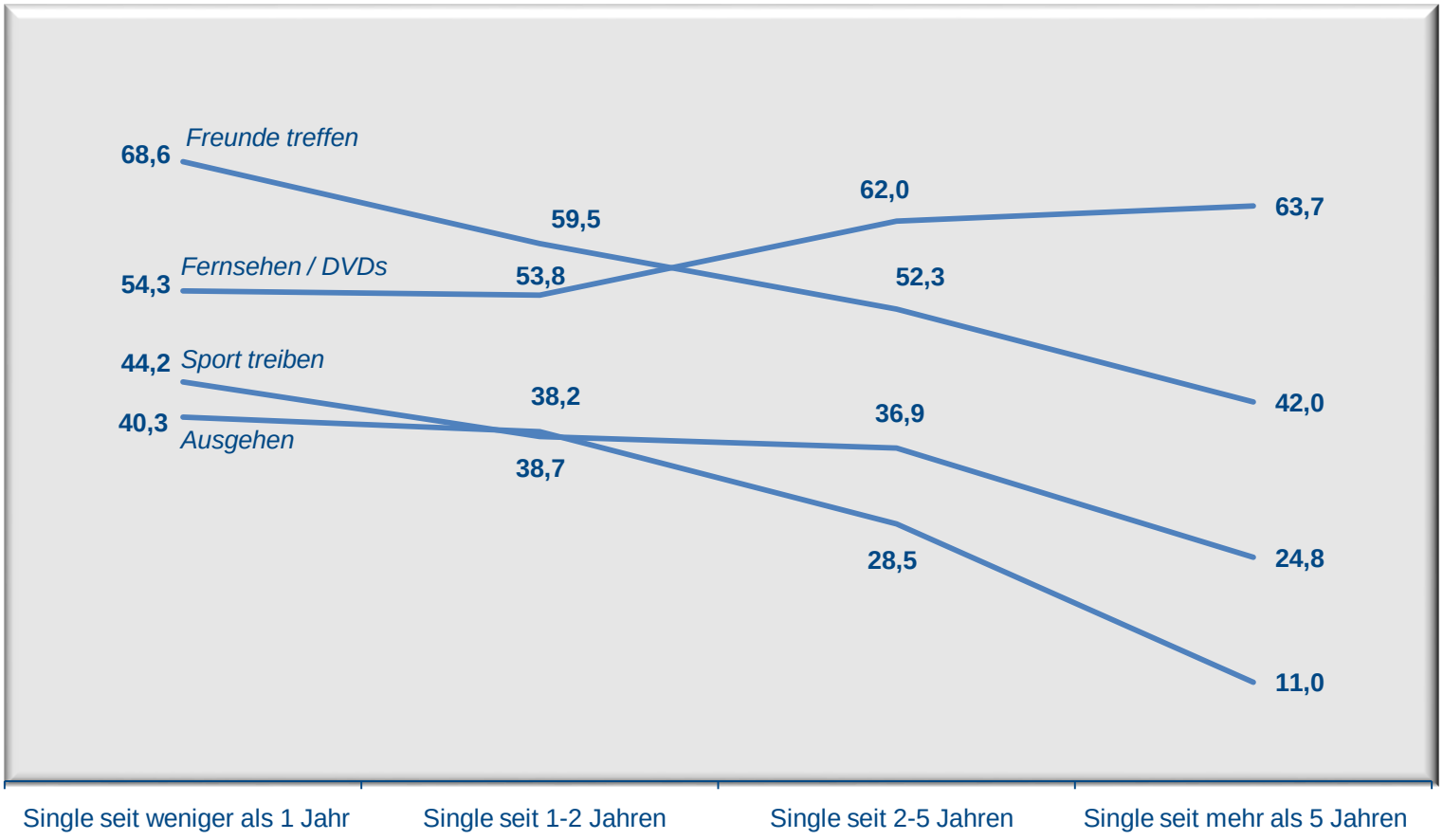
Neusingles treffen Freunde besonders häufig

„Wie häufig kommt es vor, dass Sie Ihre Freunde sehen bzw. treffen?“
Antwort: Mehrmals pro Woche



Aktivität nimmt mit Dauer des Singlelebens ab

„Wie verbringen Sie abends normalerweise Ihre Freizeit?“

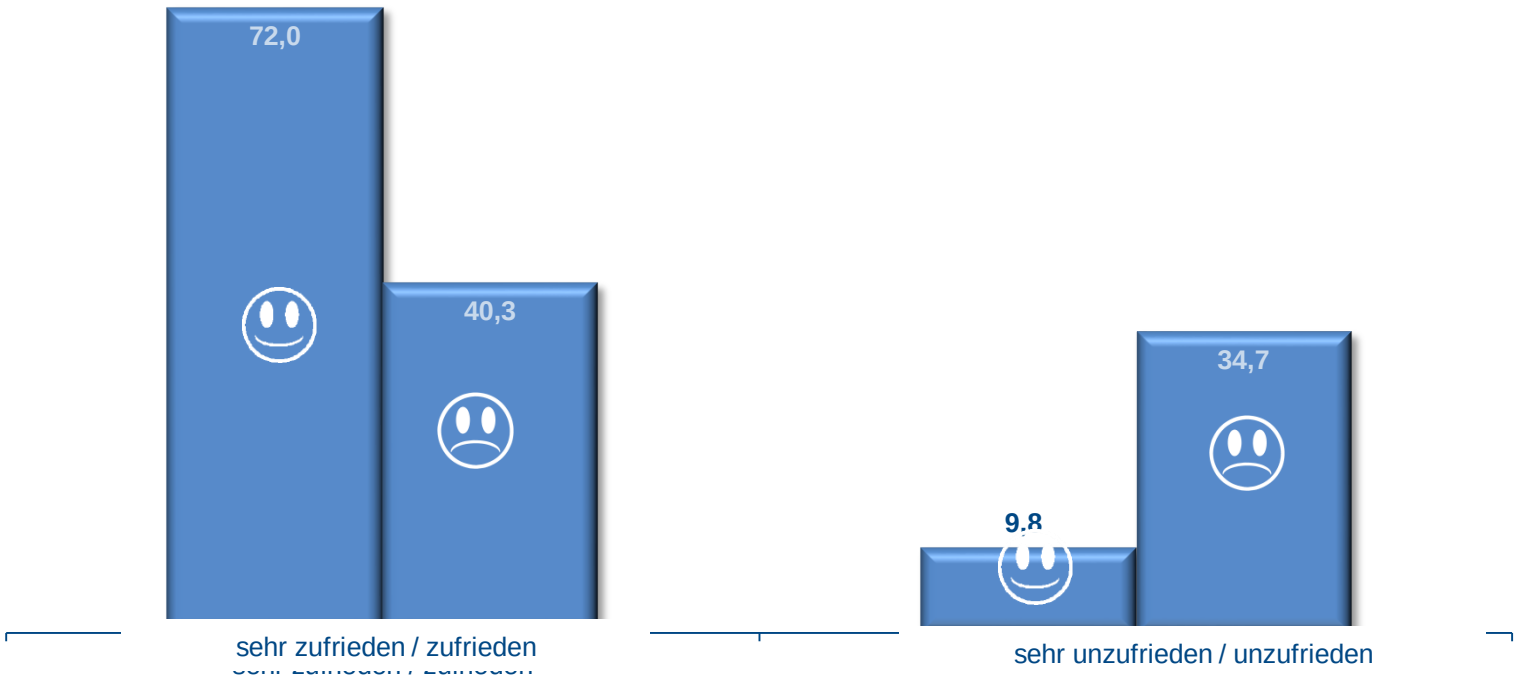


Singles gesamt

X. Optimistische Singles vs. pessimistische Singles

Aussicht auf neue Liebe beeinflusst Single-Zufriedenheit

„Wie zufrieden sind Sie allgemein mit Ihrem Leben als Single?“



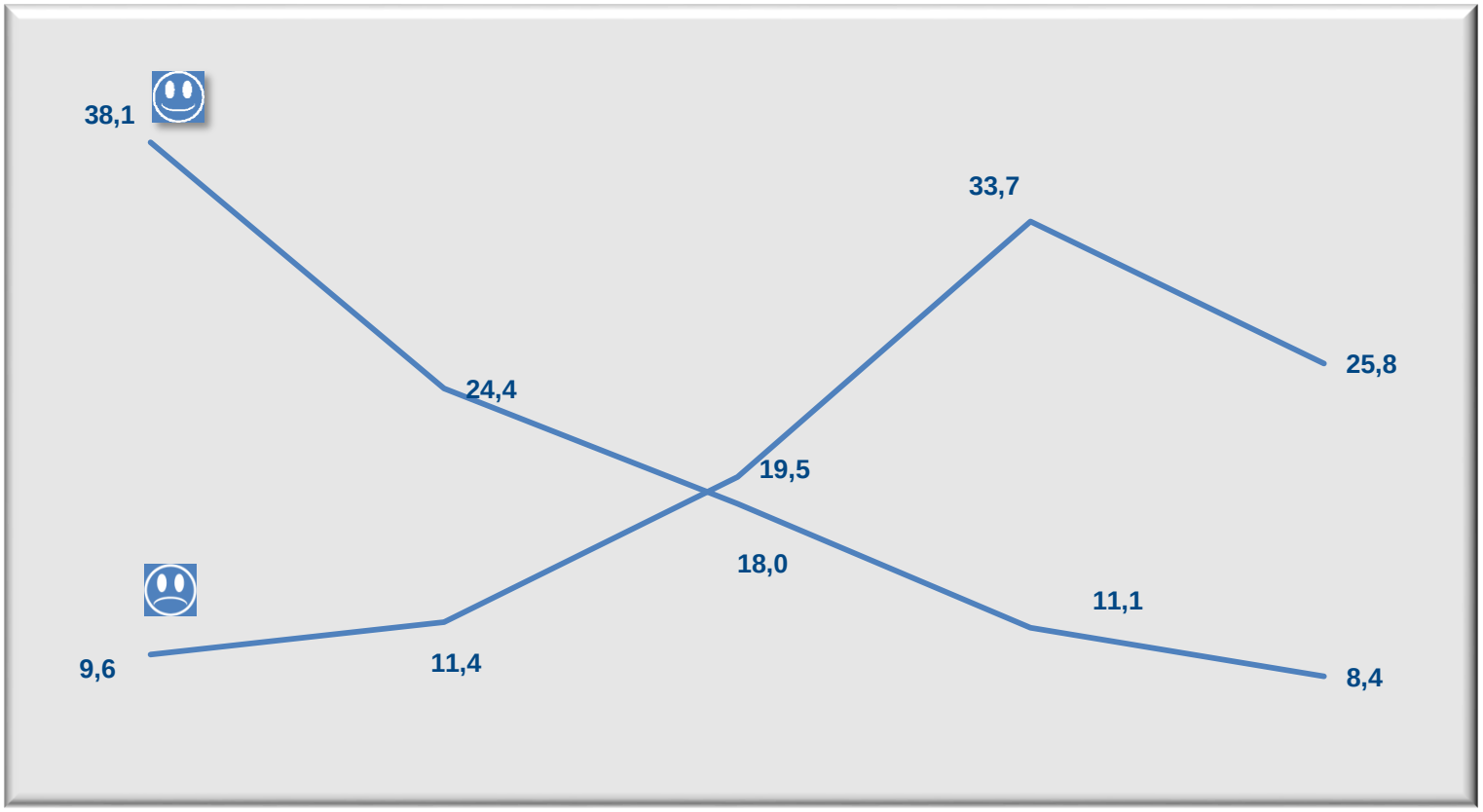
„Optimistische“ Singles (beantworteten die Frage *„Wie schätzen Sie persönlich Ihre Chancen ein, bald einen neuen Partner zu finden?“* mit „sehr gut / gut“)

„Pessimistische“ Singles (beantworteten die Frage mit „sehr schlecht / schlecht“)

Singles gesamt

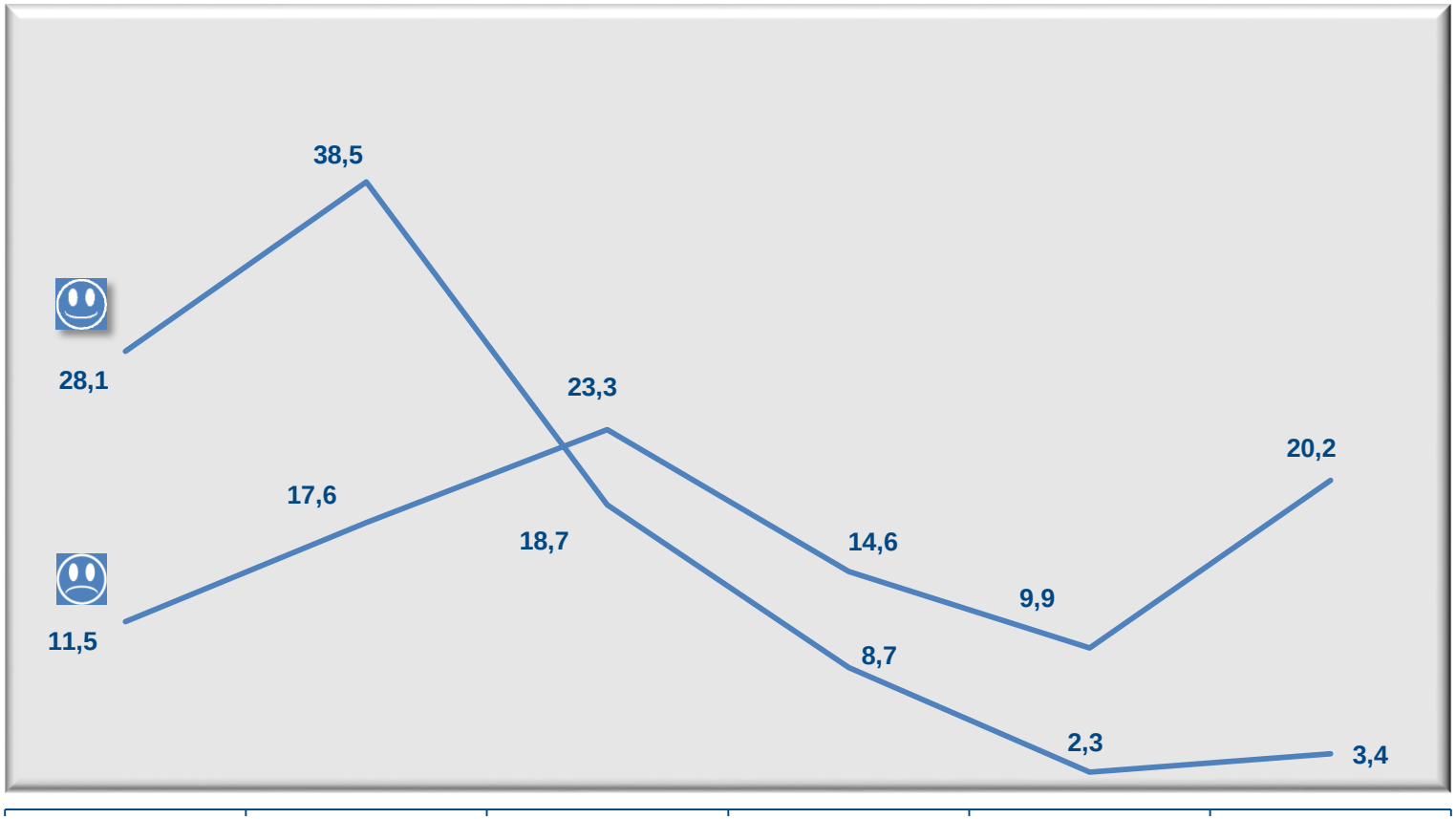
Langzeitsingles sind „Pessimisten“, Neu-Singles „Optimisten“

„Wie lange liegt Ihre letzte Trennung zurück?“



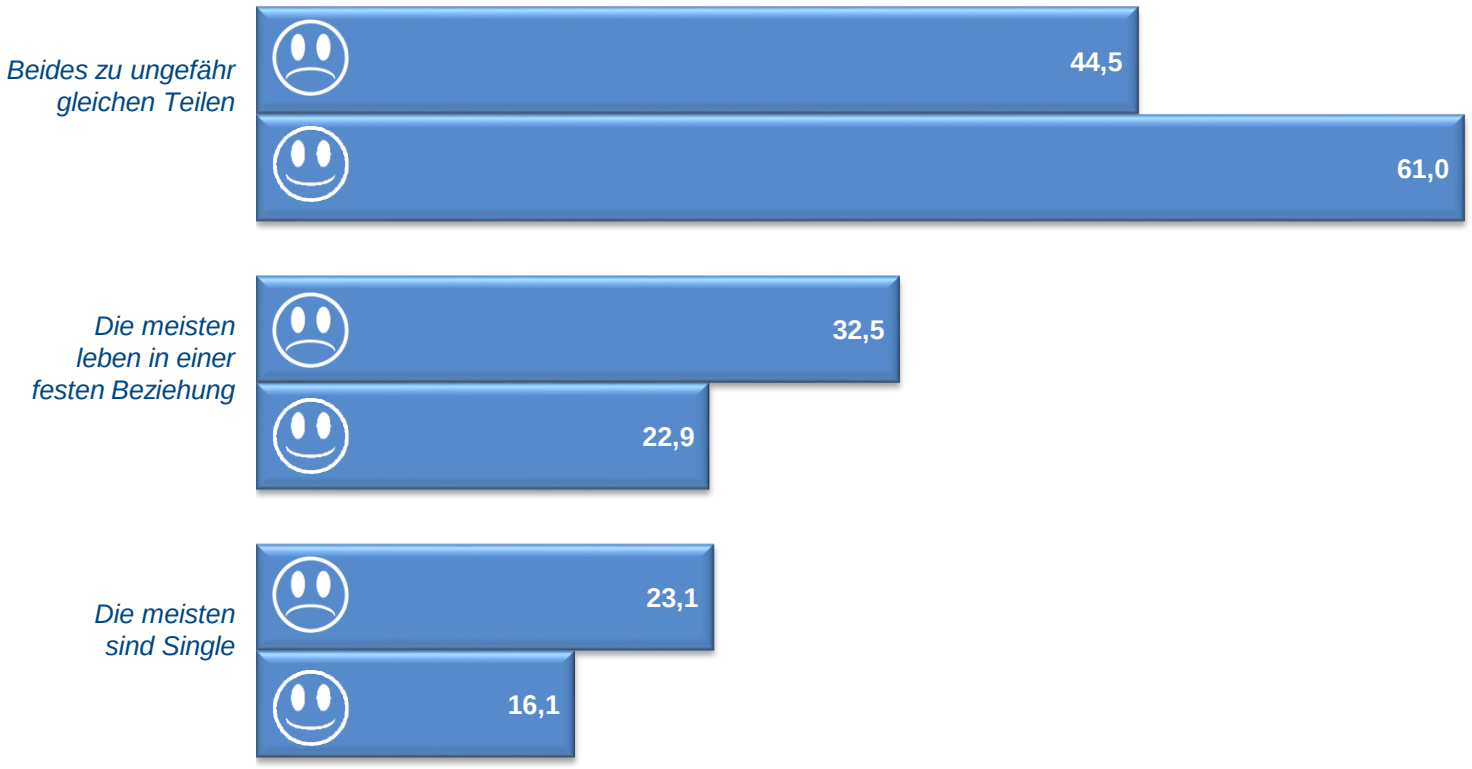
„Optimisten“ sehen ihre Freunde häufiger

„Wie häufig kommt es vor, dass Sie Ihre Freunde sehen bzw. treffen?“



Optimistische Singles haben gemischten Freundeskreis

„Sind Ihre Freunde vorwiegend Singles oder vorwiegend in festen Beziehungen?“



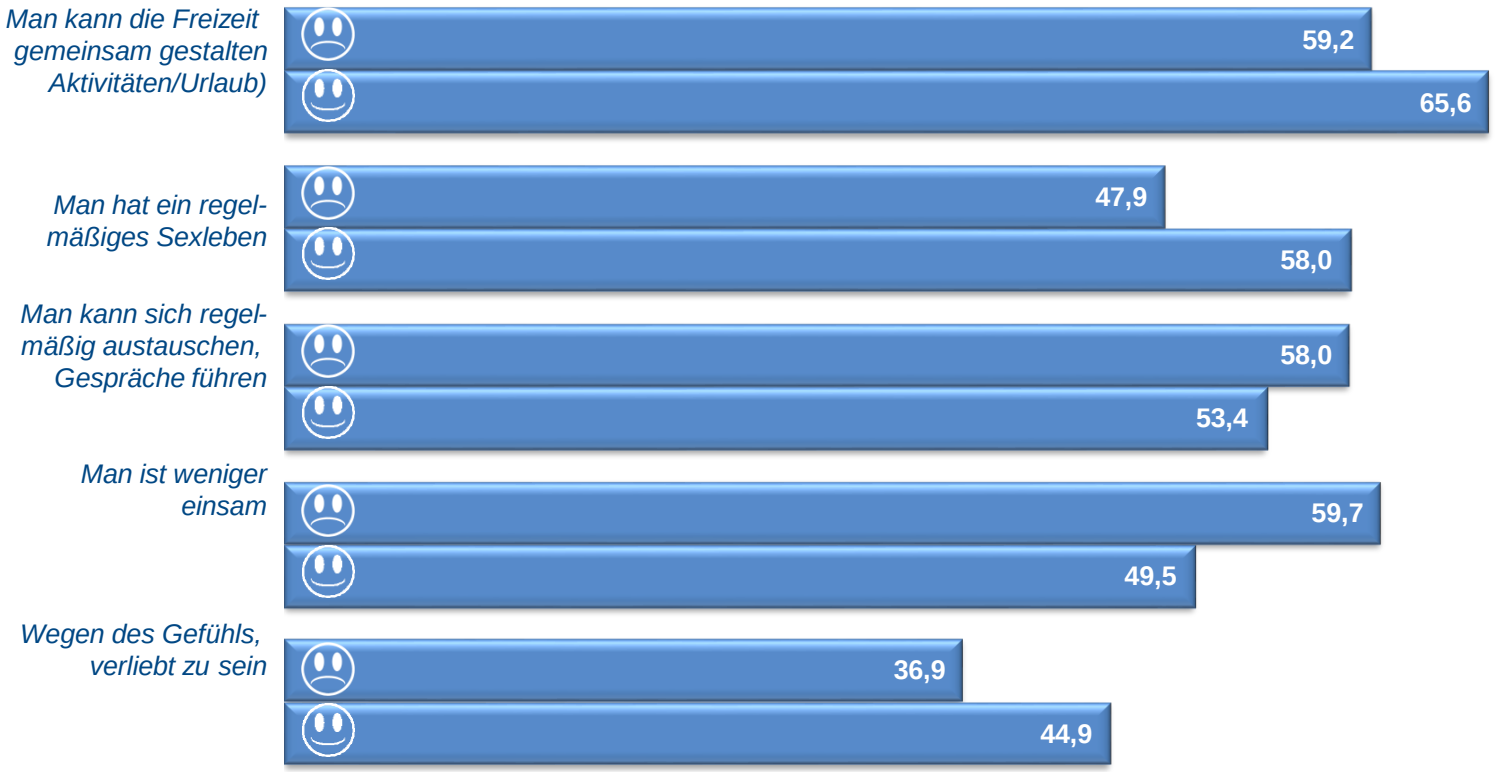
„Pessimistische“ Singles

„Optimistische“ Singles

Singles gesamt

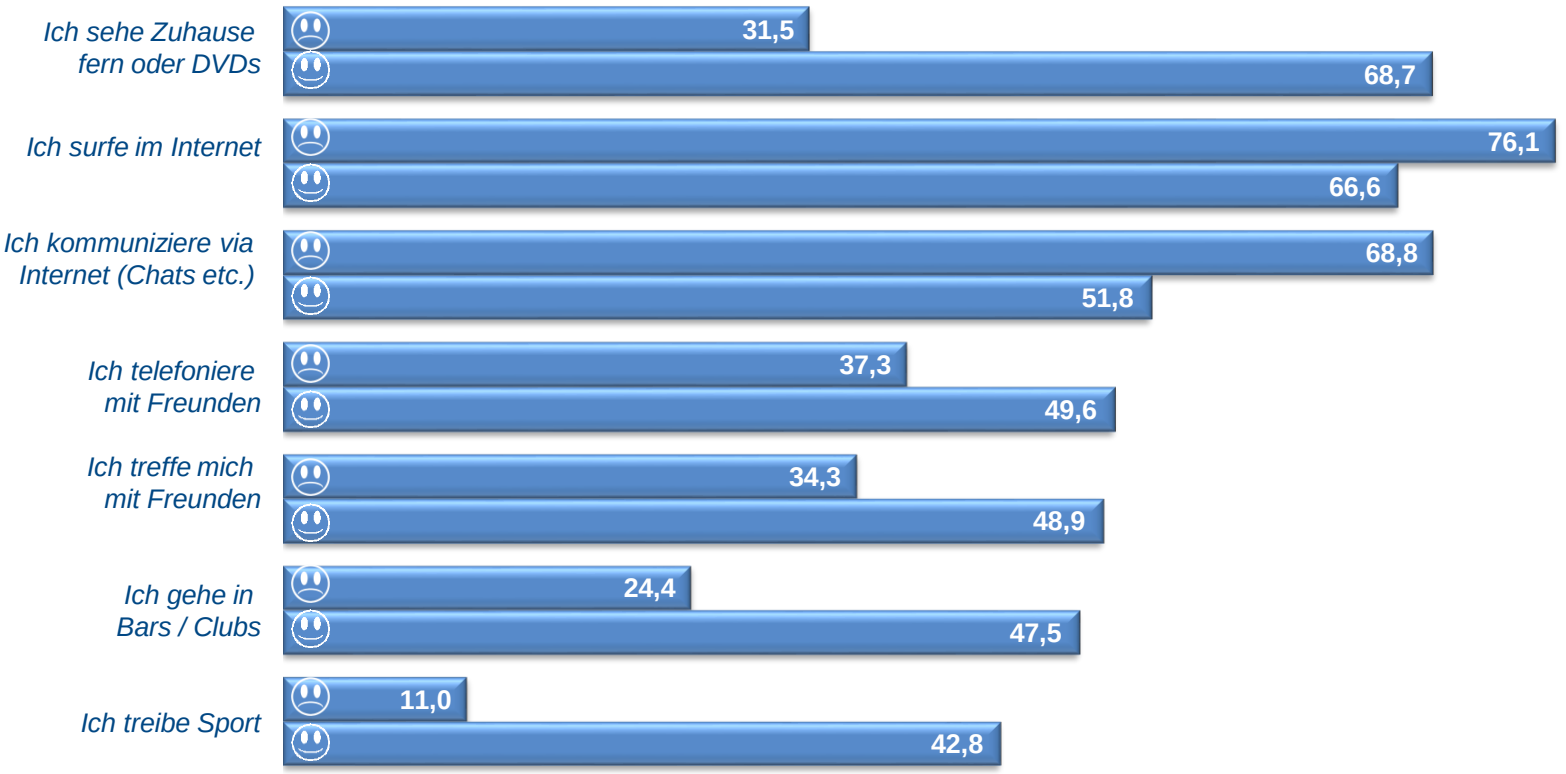
„Pessimisten“ wollen durch Beziehung Einsamkeit beenden

„Welche Gründe sprechen aus Ihrer Sicht dafür, in einer festen Beziehung zu leben?“



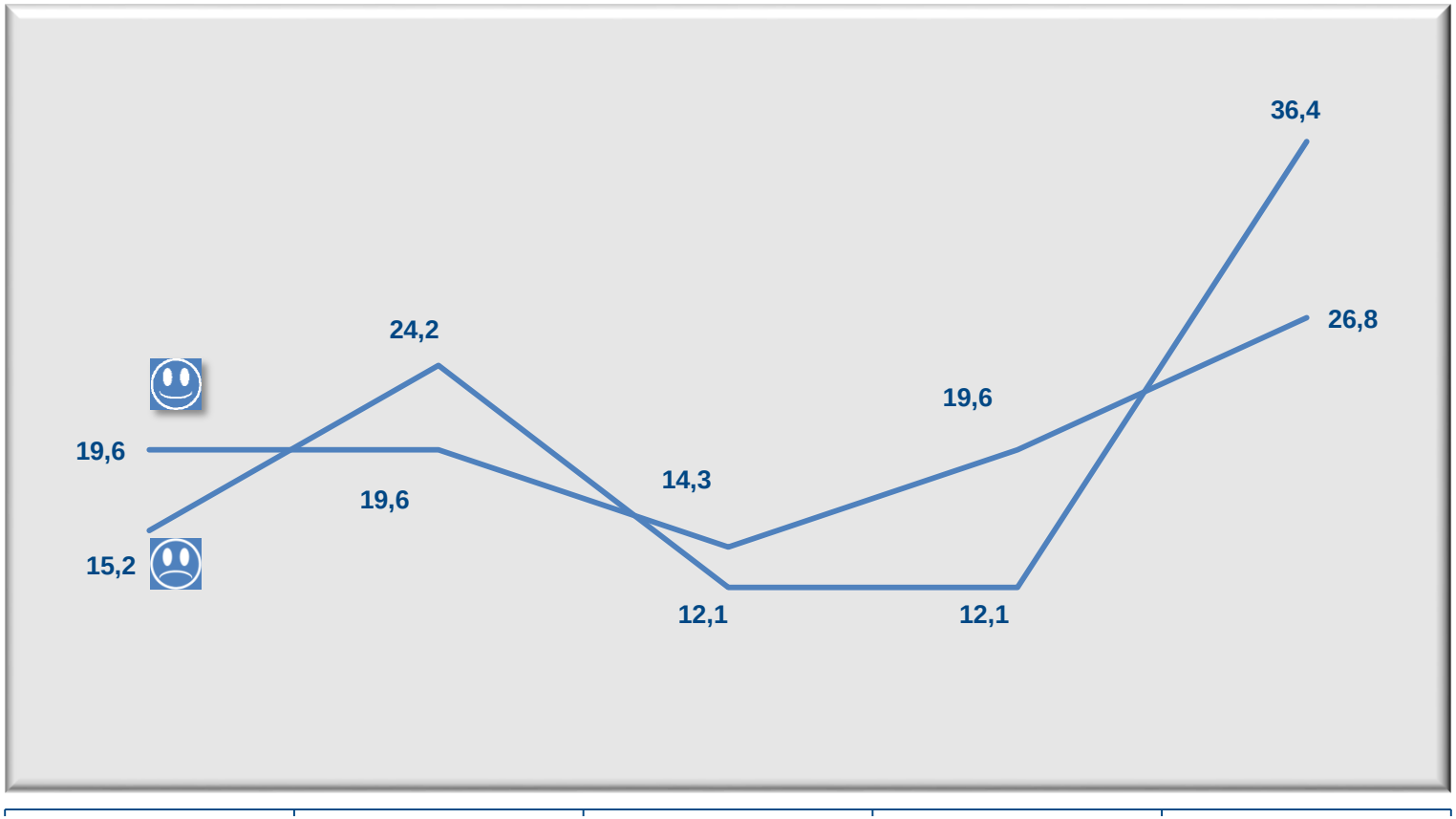
„Optimisten“ sind aktiver

„Wie verbringen Sie abends normalerweise Ihre Freizeit?“



„Optimisten“ haben weniger lange Krankheitstage

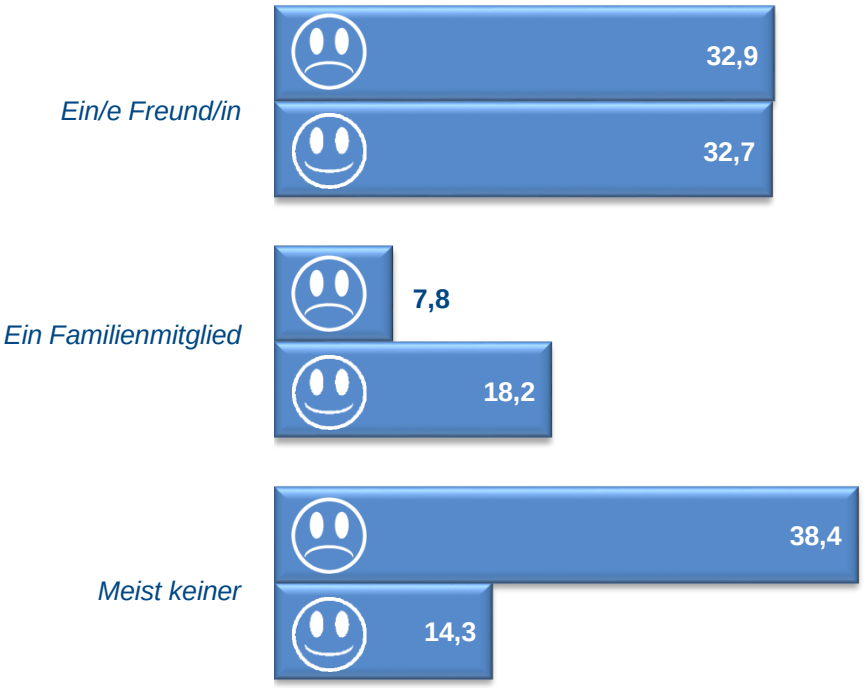
„Wie viele Tage sind Sie im letzten Monat aus Krankheitsgründen zu Hause geblieben?“
Frage an Personen, die die Frage „Waren Sie im letzten Monat krank?“ mit „Ja“ beantwortet haben.



„Optimisten“ sind fitter und „Pessimisten“ bei Krankheit oft allein

„Wie würden Sie Ihre eigene Fitness bzw. Gesundheit beurteilen?“

„Kümmert sich jemand um Sie, wenn Sie einmal krank sind?“



„Pessimistische“ Singles

„Optimistische“ Singles

Singles gesamt

ElitePartner
Akademiker & Singles mit Niveau

Liebe ist kein Zufall

IX. Anhang

Über die ElitePartner-Singlestudie©

Mit der ElitePartner-Singlestudie© gibt die Online-Partnervermittlung zweimal im Jahr die größte Singlestudie Deutschlands heraus. Die Studie wird in Kooperation mit dem Online-Marktforschungsinstitut Fittkau und Maaß durchgeführt. Thema sind die Einstellungen, Wünsche und die Lebensart von Singles sowie das Nutzerverhalten im Bereich der Online-Partnersuche. Für die Erhebungswelle XIII wurden 11.640 deutschsprachige Singles und 7.671 deutschsprachige Paare ab 18 Jahren im April und Mai 2011 online befragt. Alle Angaben sind in Prozent dargestellt und auf eine Nachkommastelle gerundet.

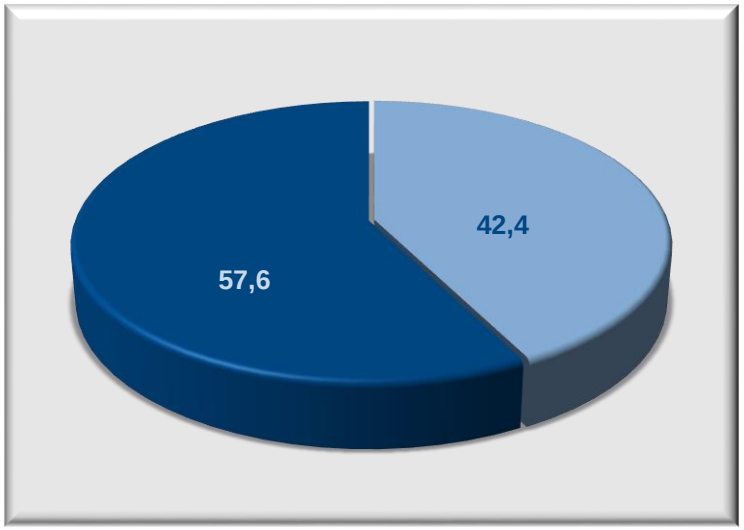
Sollten Sie weitere Detailauswertungen, beispielsweise für Ihr Bundesland, wünschen, sprechen Sie uns gern an!

Bisher veröffentlichte Ausgaben der ElitePartner-Singlestudie©:

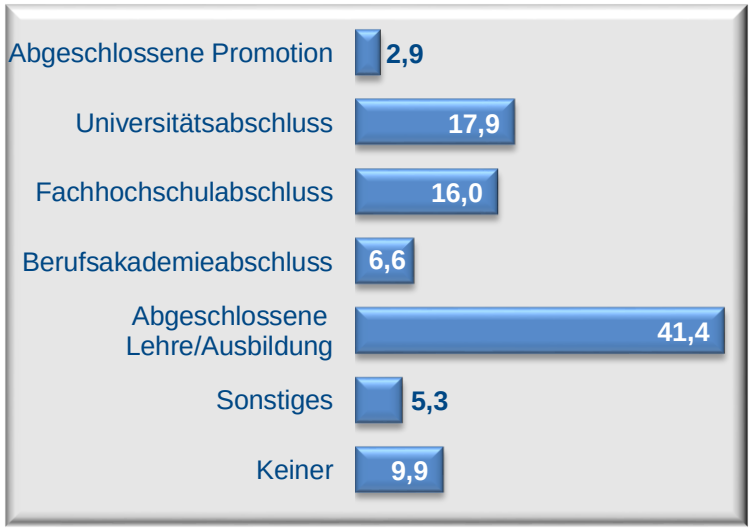
- ElitePartner-Singlestudie© Juni 2005
- ElitePartner-Singlestudie© Januar 2006
- ElitePartner-Singlestudie© Juni 2006
- ElitePartner-Singlestudie© Januar 2007
- ElitePartner-Singlestudie© Juni 2007
- ElitePartner-Singlestudie© Januar 2008
- ElitePartner-Singlestudie© Juni 2008
- ElitePartner-Singlestudie© Januar 2009
- ElitePartner-Singlestudie© Juni 2009
- ElitePartner-Singlestudie© Januar 2010
- ElitePartner-Singlestudie© Juni 2010
- ElitePartner-Singlestudie© Januar 2011

Soziodemographie der Studienteilnehmer

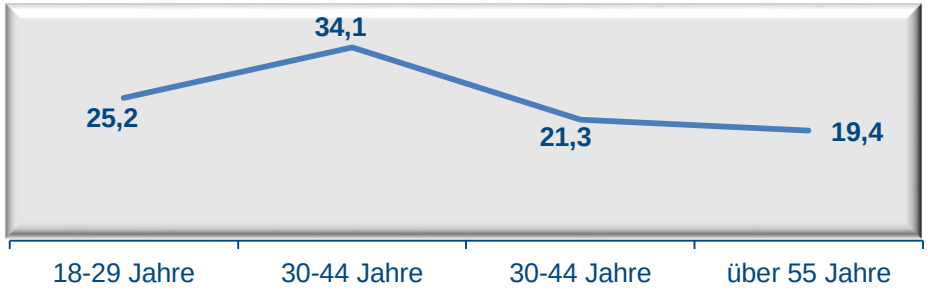
Geschlecht



Höchster Bildungsabschluss



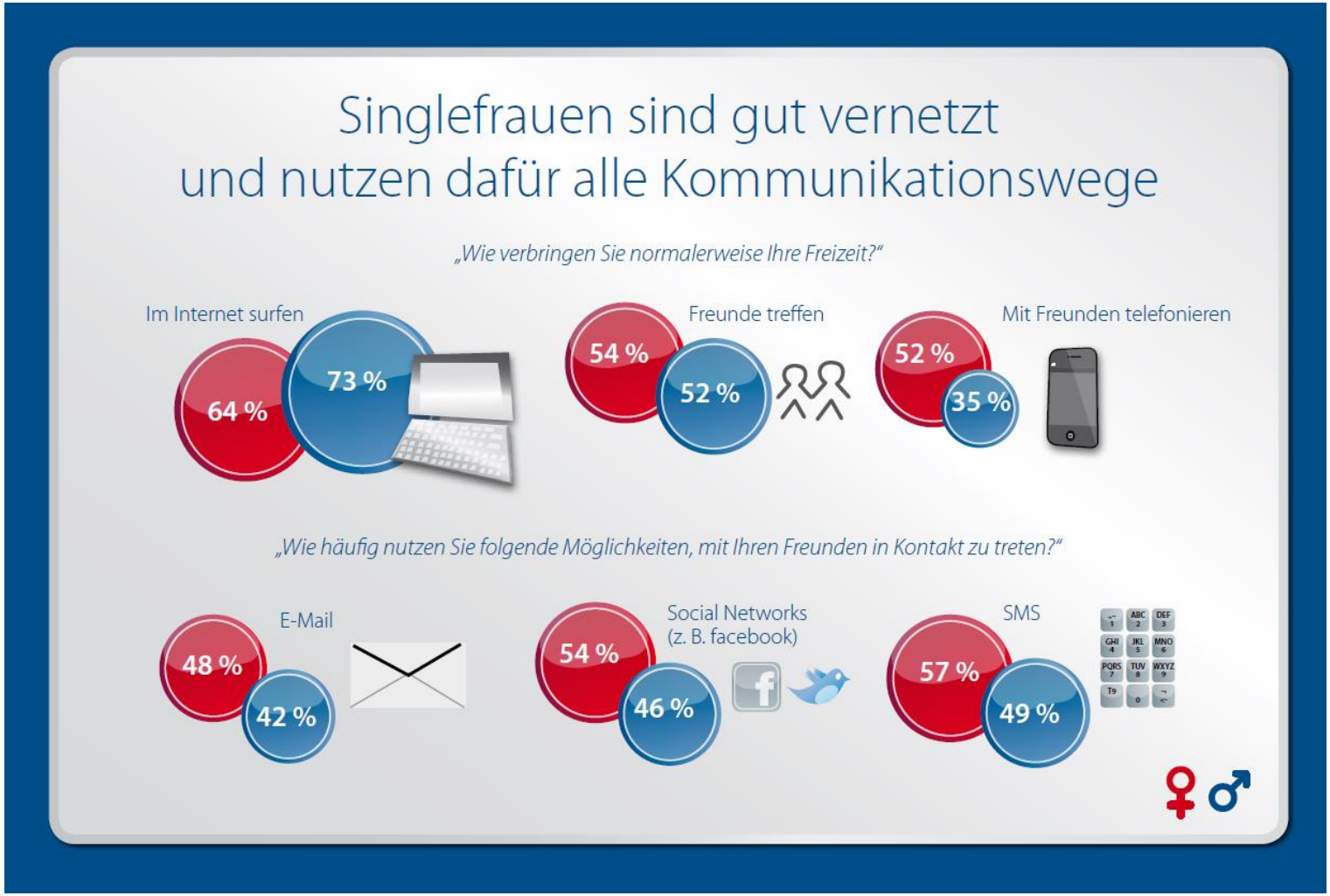
Alter

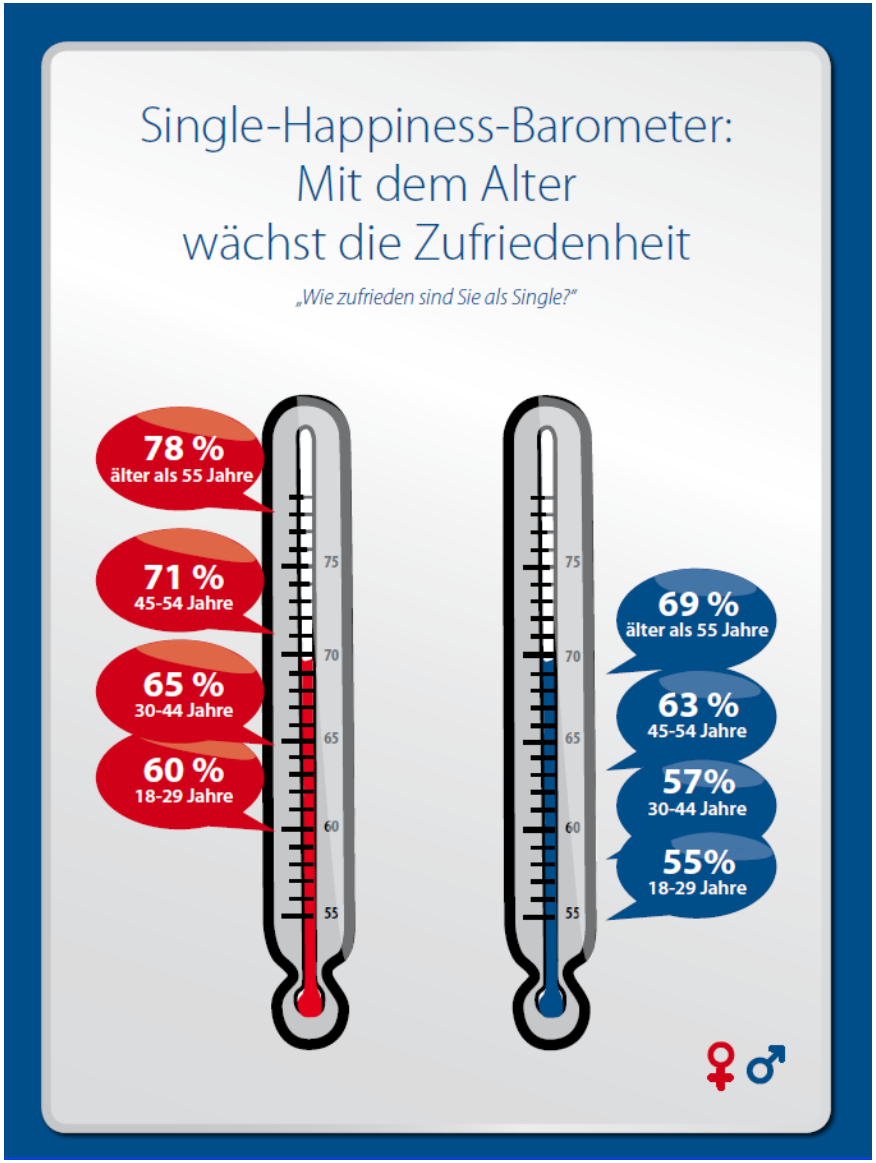


Der Terminus „Befragte“ beinhaltet hier sowohl Singles als auch Liierte

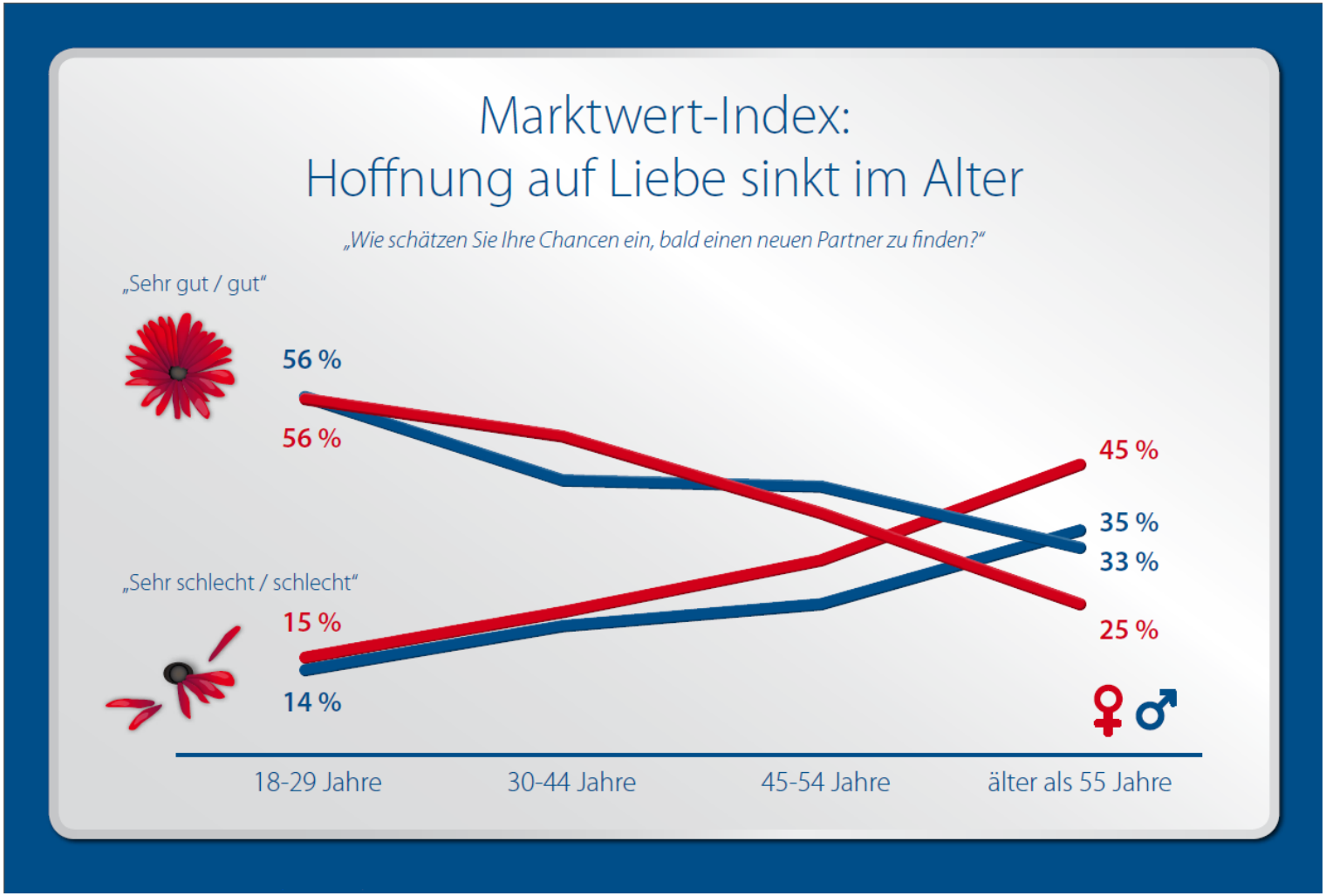
Befragte gesamt | Befragte männlich | Befragte weiblich

Singles:
Jeder Zweite offen für Online-Partnersuche
„Haben Sie das Internet bereits zur Partnersuche genutzt?" „Ja, habe ich" oder „Nein, könnte ich mir aber vorstellen"
ElitePartner
48 %
56 %
52 %
38 %
18-29 Jahre
30-44 Jahre
45-54 Jahre
älter als 55 Jahre


Singlefrauen sind gut vernetzt
und nutzen dafür alle Kommunikationswege
„Wie verbringen Sie normalerweise Ihre Freizeit?"
Im Internet surfen
64 %
73 %
Freunde treffen
54 %
52 %
Mit Freunden telefonieren
52 %
35 %
„Wie häufig nutzen Sie folgende Möglichkeiten, mit Ihren Freunden in Kontakt zu treten?"
E-Mail
48 %
42 %
Social Networks
(z. B. facebook)
54 %
46 %
SMS
57 %
49 %


Single-Happiness-Barometer:
Mit dem Alter
wächst die Zufriedenheit
„Wie zufrieden sind Sie als Single?"
78 %
älter als 55 Jahre
71 %
45-54 Jahre
65 %
30-44 Jahre
60 %
18-29 Jahre
75
70
65
60
55
69 %
älter als 55 Jahre
63 %
45-54 Jahre
57%
30-44 Jahre
55%
18-29 Jahre

Leidenschaft ? Romantik? Sex?
Gemeinsame Freizeitgestaltung
ist wichtiger
„Welche Gründe sprechen aus Ihrer Sicht dafür, in einer festen Beziehung zu leben?"
Gemeinsame Freizeitgestaltung
62 %
63 %
Mit Problemen nicht allein sein, Geborgenheit
54 %
57 %
Regelmäßiger Austausch, Gespräche
55 %
54 %
Weniger einsam
56 %
46 %
SEX
Regelmäßiges Sexleben
55 %
43 %
Unterstützung im Alltag
29 %
39 %
Familiengründung
36 %
30 %


Marktwert-Index:
Hoffnung auf Liebe sinkt im Alter
„Wie schätzen Sie Ihre Chancen ein, bald einen neuen Partner zu finden?"
„Sehr gut / gut"
56 %
56 %
45 %
35 %
33 %
„Sehr schlecht / schlecht"
15 %
14 %
25 %
18-29 Jahre
30-44 Jahre
45-54 Jahre
älter als 55 Jahre

ElitePartner ist eine der führenden Partnervermittlungen im deutschsprachigen Raum. Der Service wendet sich an Akademiker und niveauvolle Singles mit dem Wunsch nach einer langfristigen Beziehung. ElitePartner ging 2004 in Deutschland online, ein Jahr später folgten Österreich und die Schweiz. Das Unternehmen gehört zur EliteMedianet GmbH, einer Tochter der Tomorrow Focus AG, und sitzt mit seinen über 100 Mitarbeitern in der Hamburger HafenCity.

Drei Kernkompetenzen zeichnen den Service von ElitePartner aus: Die größte Auswahl niveauvoller Singles, wissenschaftlich fundierte Partnervorschläge, hundertprozentige Datensicherheit. Davon überzeugten sich Millionen von Singles und nutzen ElitePartner bereits für die Suche nach dem Lebenspartner.

Um den Mitgliedern immer bessere, passendere Partnervorschläge vorstellen zu können und langfristig glücklichere Paare zusammenzubringen, investiert ElitePartner viel in die Forschung. Unter der Leitung von Professor Burghard Andresen von der Universität Hamburg wird das Matchmaking bei ElitePartner stetig weiterentwickelt.

ElitePartner unterstützt die Stiftung Mittagskinder, die sozial benachteiligten Kindern den Zugang zu Bildung ermöglicht. Mit der ElitePartner-Akademie hat ElitePartner zudem eine Initiative ins Leben gerufen, die nachhaltige Kooperationen mit deutschen Hochschulen und deren Wissenschaftsnachwuchs pflegt.

Zusätzlich zur Partnervermittlung bietet ElitePartner mit dem ElitePartner-Magazin und dem ElitePartner-Forum Plattformen mit Inhalten rund um die Themen Liebe, Singles, Partnerschaft.

Fragen? Anregungen? Interesse an weiteren Studien oder einem Interview mit unseren Experten?

Sprechen Sie uns einfach an!

Anna Kalisch

Leiterin PR & Redaktion

Am Sandtorkai 50 | 20457 Hamburg | Deutschland

☎ 0049 – 40 – 60 00 95 – 609

✉ Anna.Kalisch@ElitePartner.de

www.ElitePartner.de | www.ElitePartner.ch | www.ElitePartner.at | http://blog.elitepartner.de/ | www.Twitter.com/ElitePartner