



**ElitePartner.de**  
Akademiker & Singles mit Niveau

Deutschlands größte Singlestudie

7.061 befragte Singles



**ElitePartner-Singlestudie®**

Januar 2006

Sehr geehrte Leser,

im vorliegenden Studienband präsentieren wir die aktuelle Ausgabe der ElitePartner-Singlestudie®.

Mit über 10.000 Befragten handelt es sich damit um die größte Singlestudie des deutschsprachigen Raumes. Bereits seit dem Jahr 2005 erhebt die Online-Partnervermittlung die ElitePartner-Singlestudie® zweimal im Jahr in Kooperation mit dem Online-Marktforschungsinstitut Fittkau und Maaß. Die Befragung wird in enger Zusammenarbeit und Kooperation mit Psychologen und Paartherapeuten entwickelt.

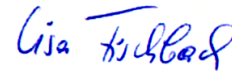
Ziel der ElitePartner-Singlestudie® ist es, aktuelle Einblicke in die Ansichten, Erwartungen und Wünsche von Singles im deutschsprachigen Raum zu erhalten und dabei relevante Trends rund um Partnersuche, Liebe und Partnerschaft aufzudecken.

Wir wünschen Ihnen eine spannende Lektüre,  
Ihre



**Anna Kalisch**

Leiterin PR & Redaktion, ElitePartner.de



**Lisa Fischbach**

Diplom-Psychologin, ElitePartner.de

|             |                                 |              |    |
|-------------|---------------------------------|--------------|----|
| <b>I.</b>   | Die Liebe geht ins Netz         | <b>Seite</b> | 04 |
| <b>II.</b>  | Singles in Deutschland          | <b>Seite</b> | 08 |
| <b>III.</b> | Bildungsniveau und Singledasein | <b>Seite</b> | 11 |
| <b>IV.</b>  | Beziehungserfahrung             | <b>Seite</b> | 13 |
| <b>V.</b>   | Der ideale Partner              | <b>Seite</b> | 19 |
| <b>VI.</b>  | Singles und Freizeit            | <b>Seite</b> | 22 |
| <b>VII.</b> | Anhang                          | <b>Seite</b> | 24 |
|             | Studieninformationen            | <b>Seite</b> | 25 |
|             | Über ElitePartner.de            | <b>Seite</b> | 26 |
|             | Pressekontakt                   | <b>Seite</b> | 27 |

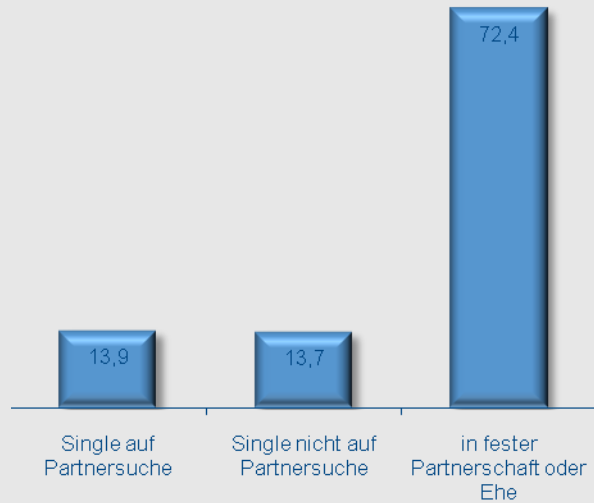


I. Die Liebe geht ins Netz

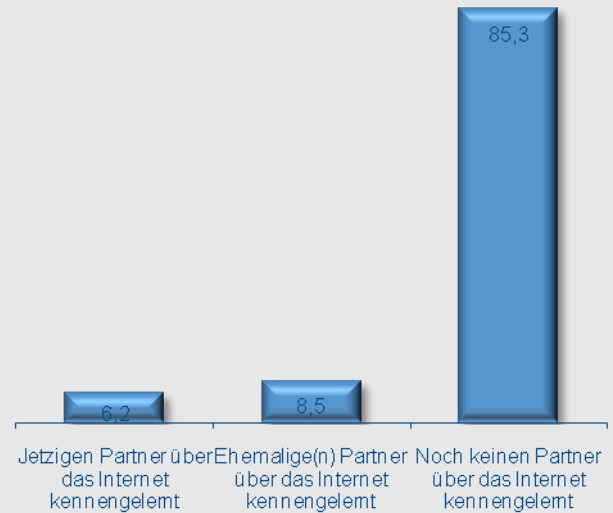


## *Singles und das Internet*

Verteilung der Internetnutzer



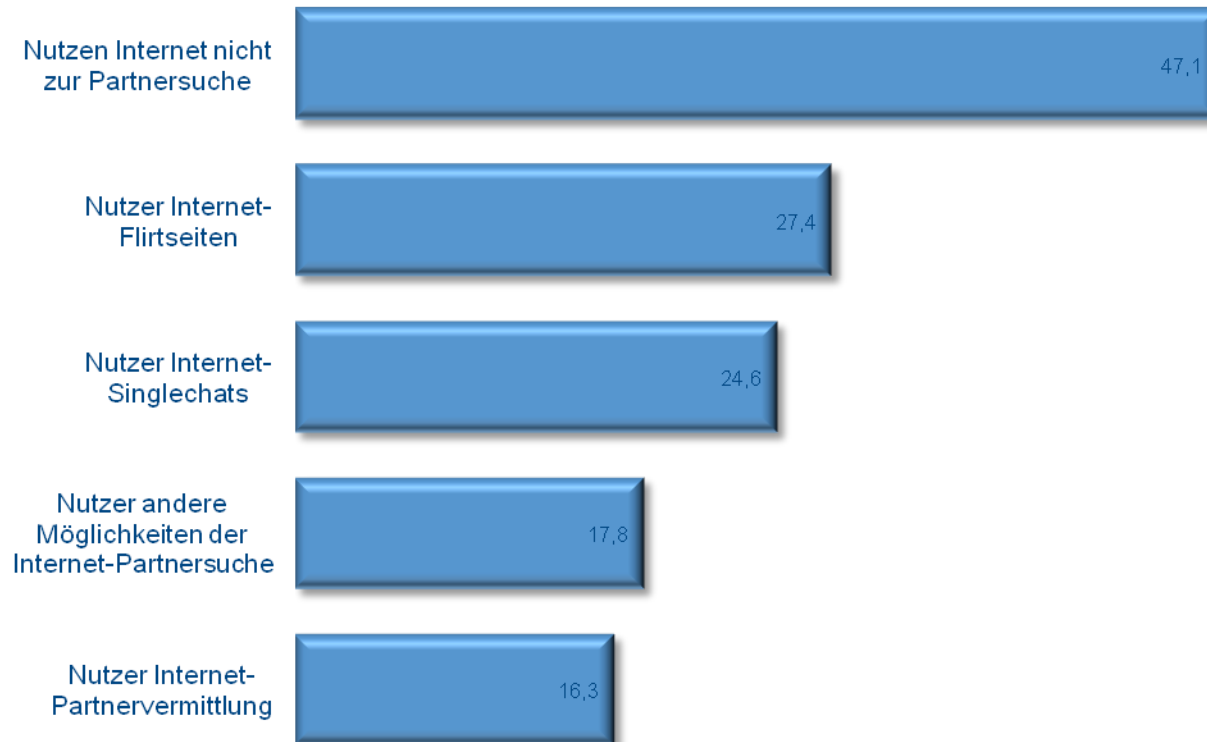
Partnerfindung im Internet



Singles gesamt

# I. Die Liebe geht ins Netz

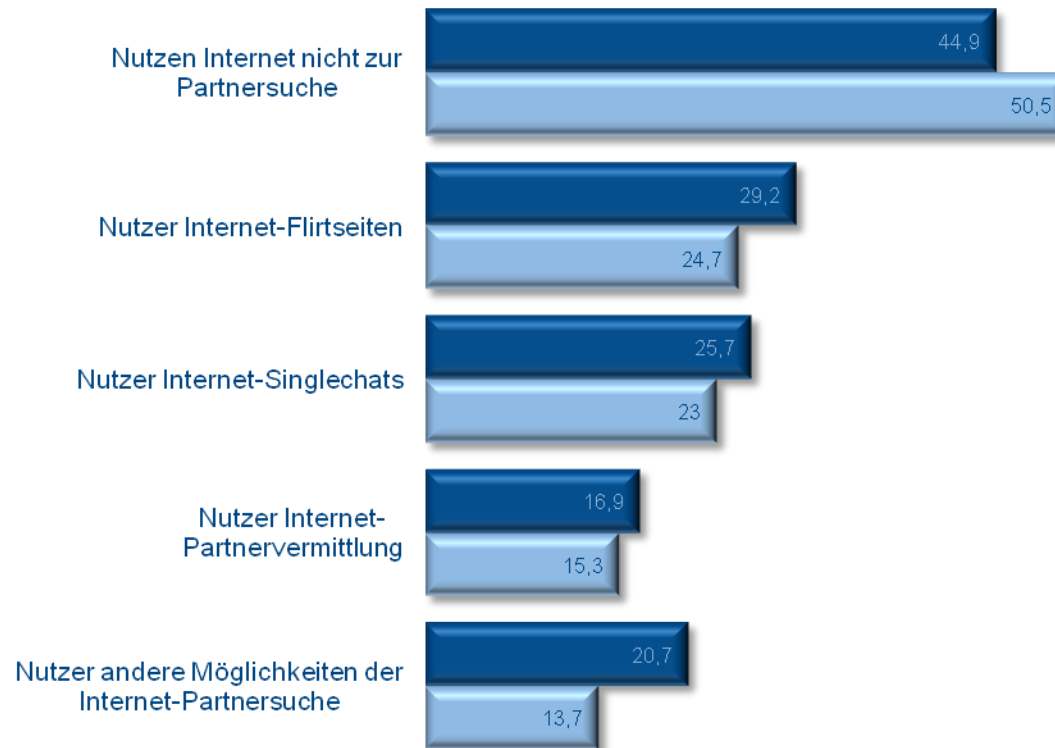
*Wie nutzen Sie das Internet zur Partnersuche?*



Singles gesamt

# I. Die Liebe geht ins Netz

*Wie nutzen Sie das Internet zur Partnersuche?*





Hamburg

Berlin

Köln

München

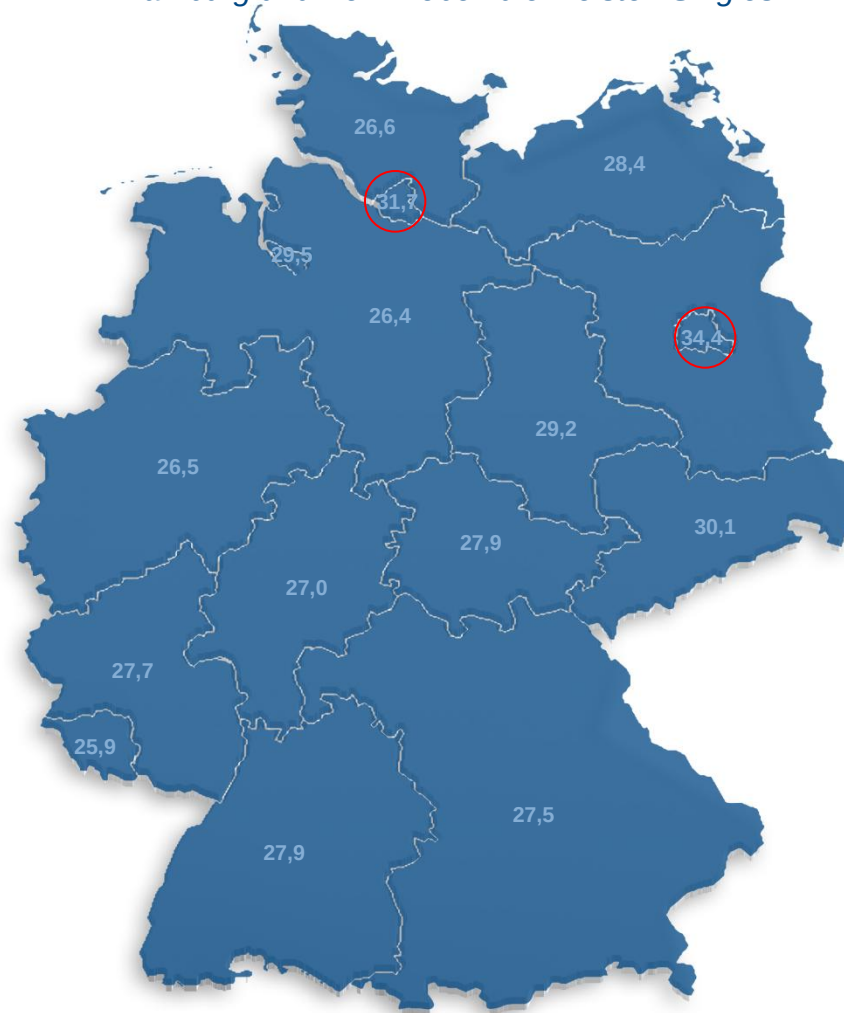
II. Singles in Deutschland



## II. Singles in Deutschland

*Die prozentuale Verteilung der Singles in den Bundesländern:*

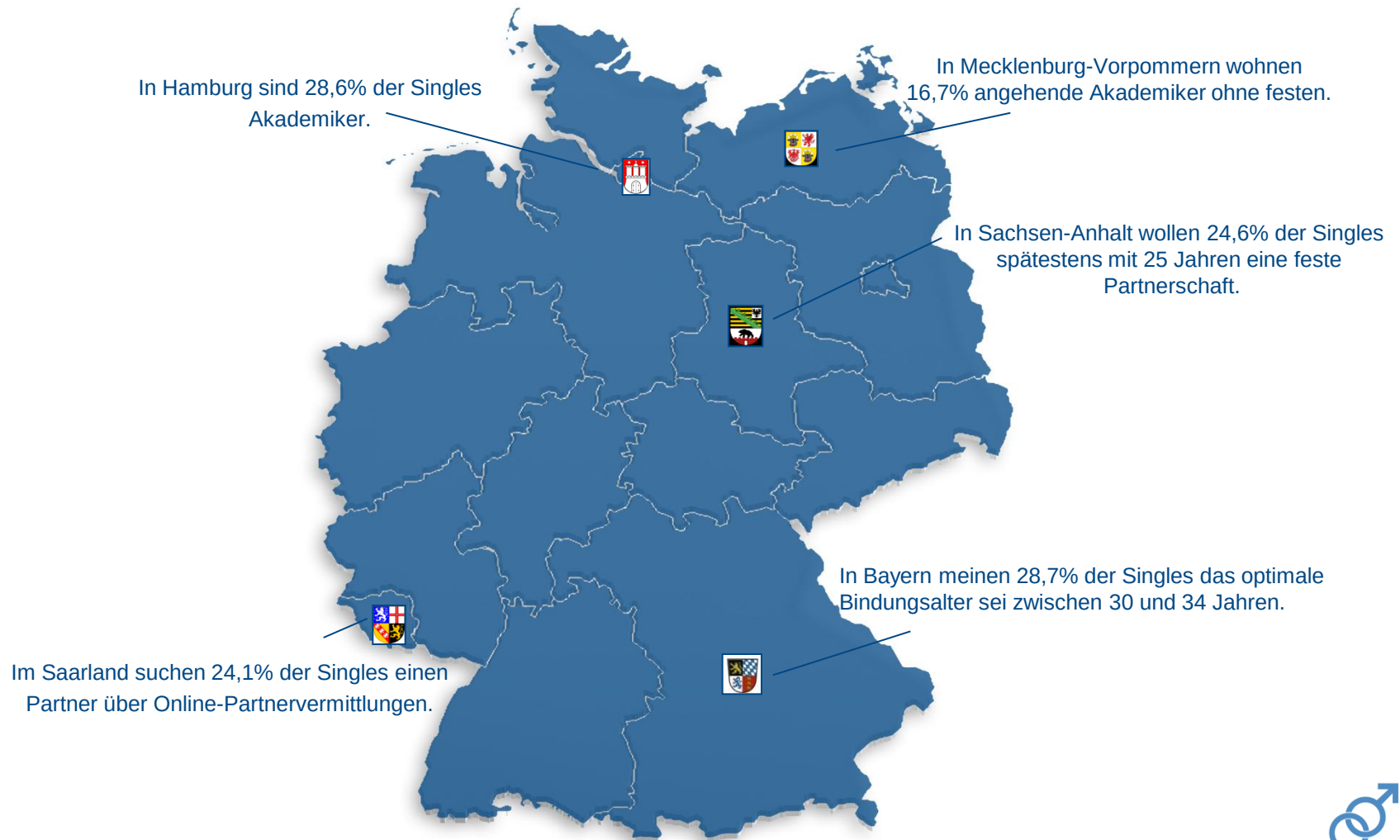
*In Hamburg und Berlin leben die meisten Singles*



Singles gesamt

## II. Singles in Deutschland

### *Interessante Daten zu Singles in deutschen Bundesländern*



Singles gesamt



### III. Bildungsniveau und Singledasein

#### *Das Verhältnis von Akademikern bei Singles*



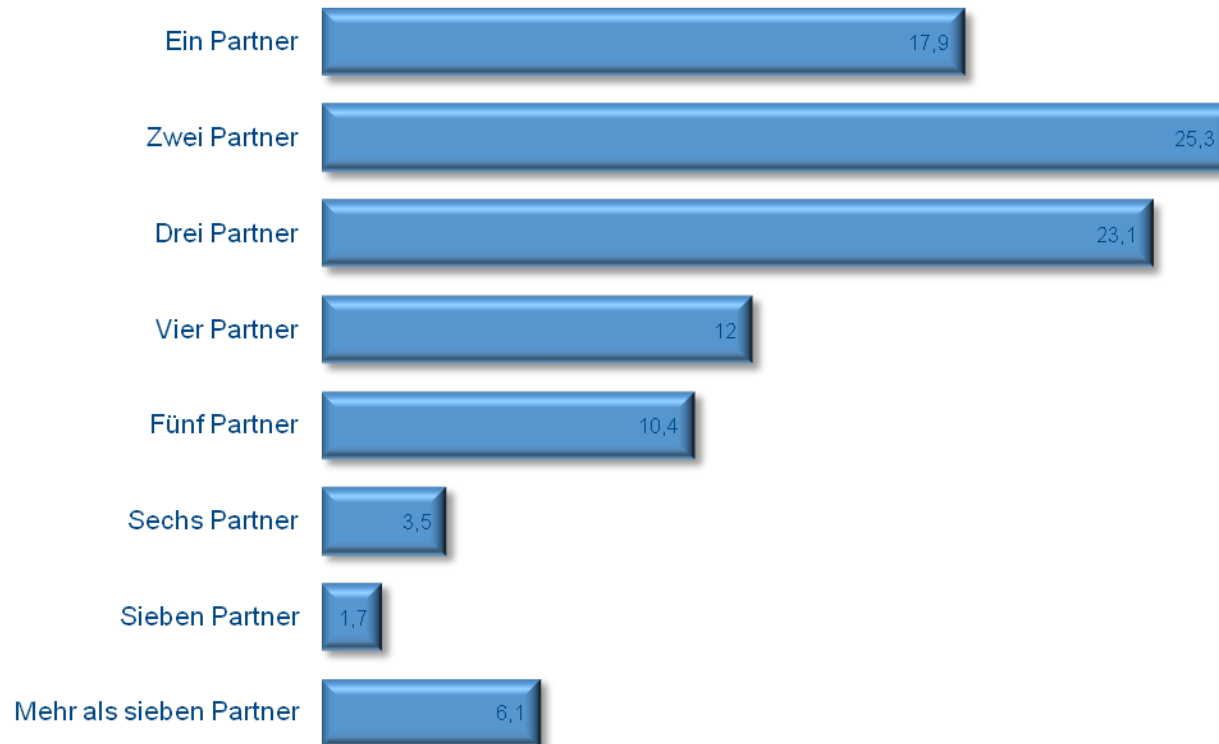
Singles gesamt





#### IV. Beziehungserfahrung

*Wie viele feste Partnerschaften hatten Sie bisher?*

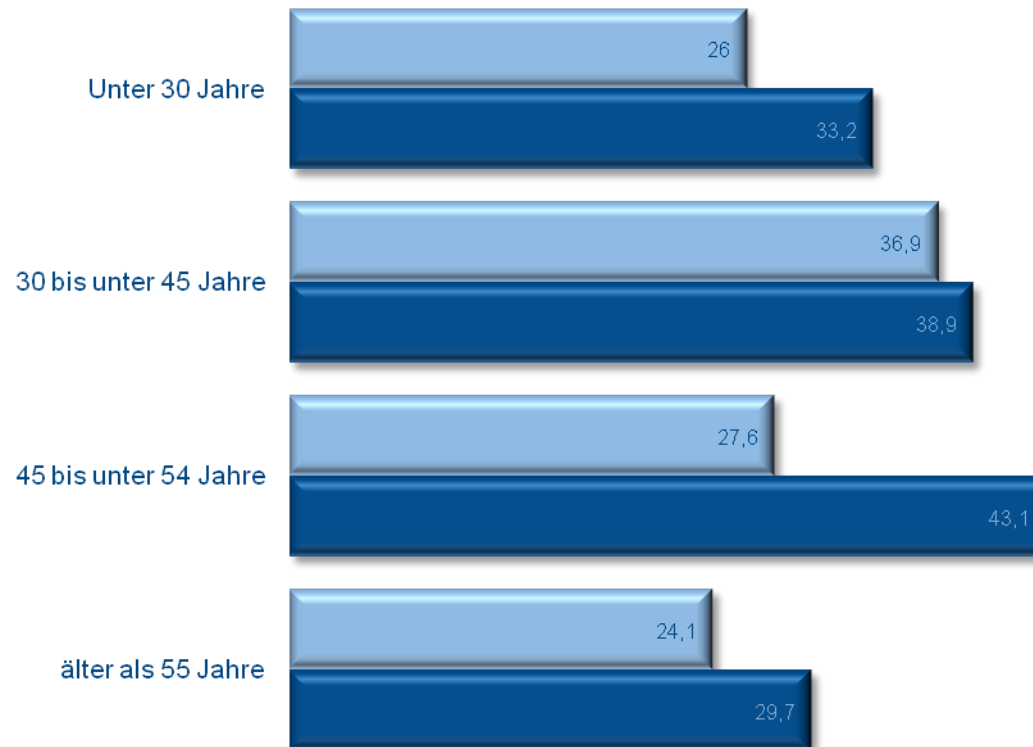


Singles gesamt

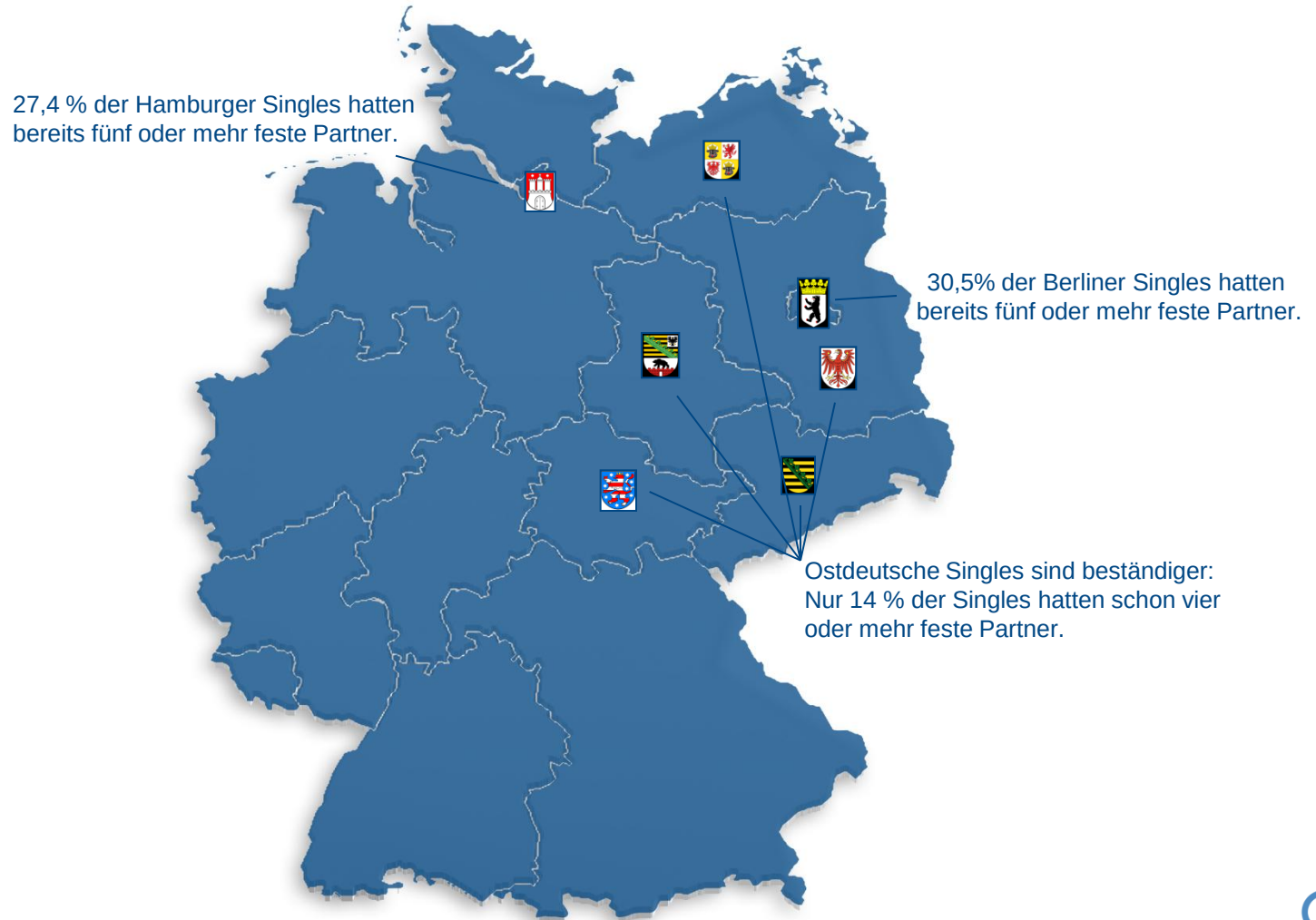


## IV. Beziehungserfahrung

*Ich hatte bisher vier oder mehr Partner ...*



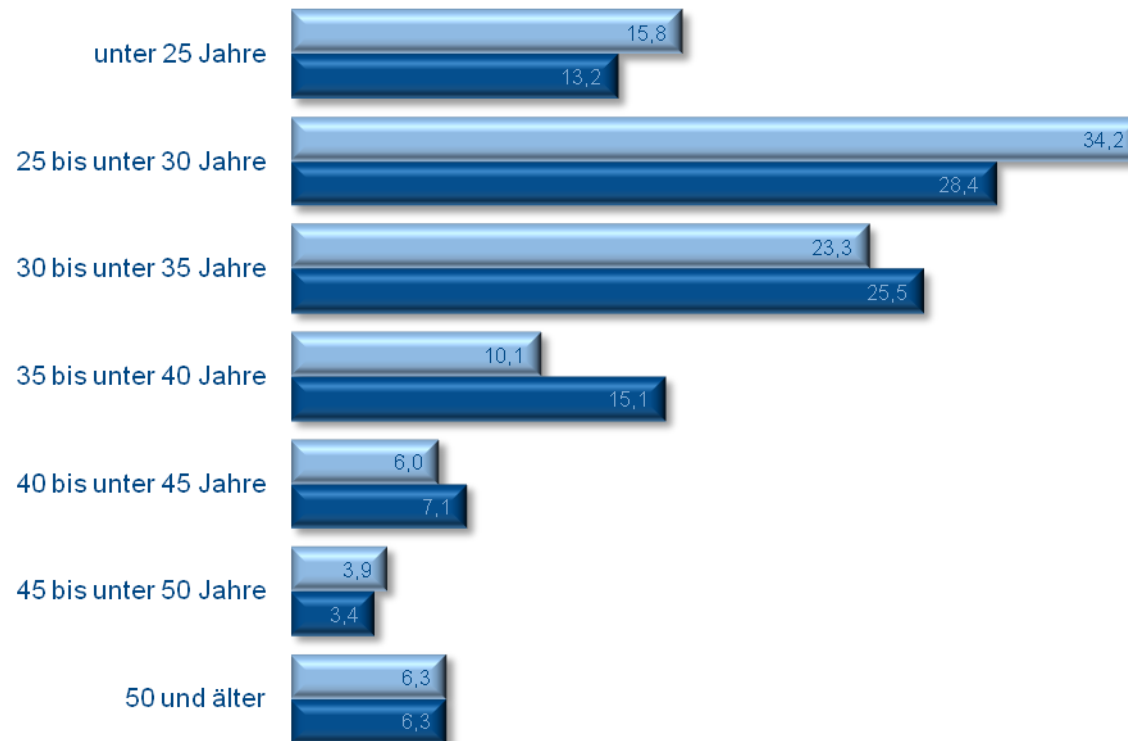
*Ich hatte bisher vier oder mehr Partner ...*



Singles gesamt

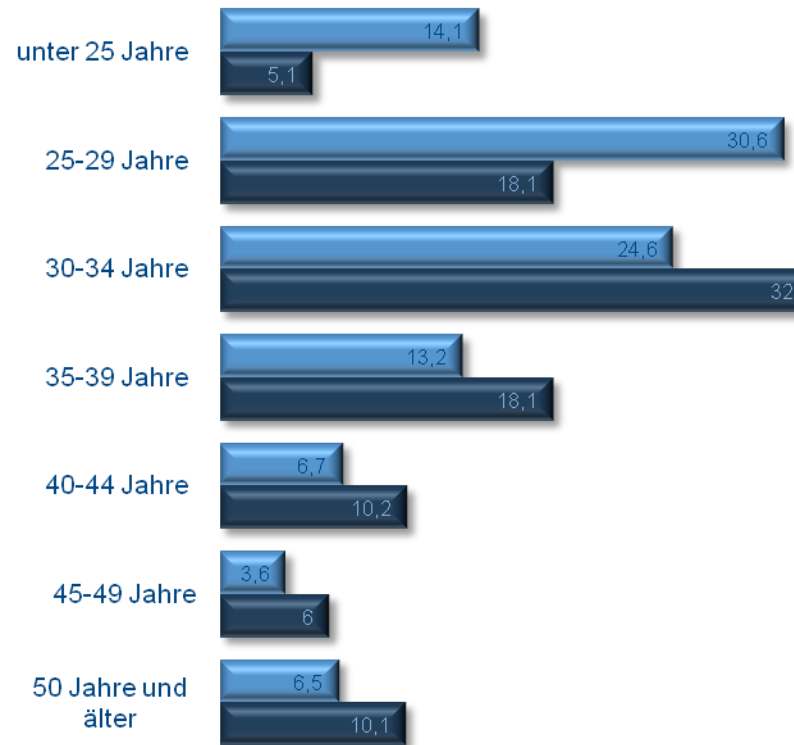
## IV. Beziehungserfahrung

*Das optimale Alter, um eine Beziehung einzugehen:  
Männer vs. Frauen*



## IV. Beziehungserfahrung

*Das optimale Alter, um eine Beziehung einzugehen  
Singles gesamt vs. Akademiker gesamt*



Singles gesamt

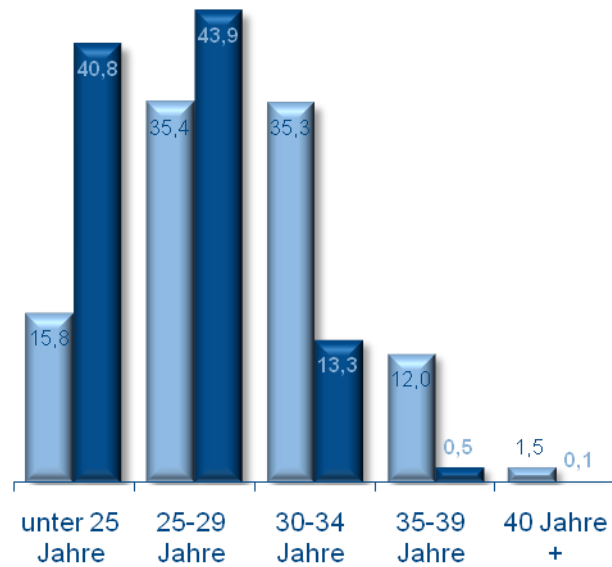


V. Der ideale Partner

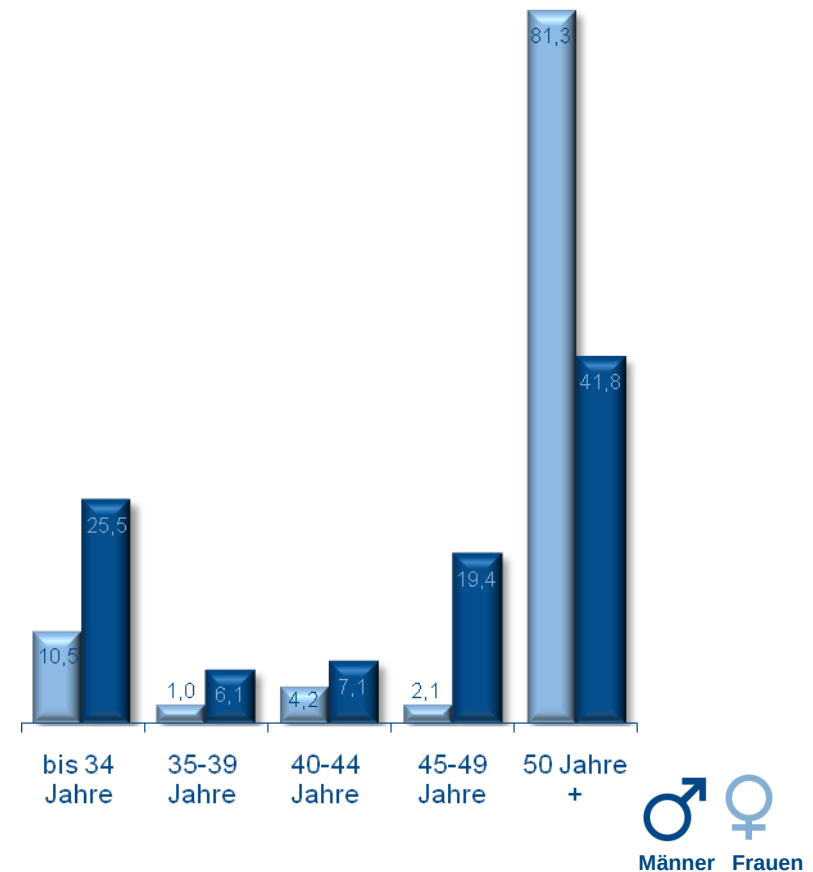
## V. Der ideale Partner

Welches Alter sollte Ihr Partner haben?

Bis 30 Jahre



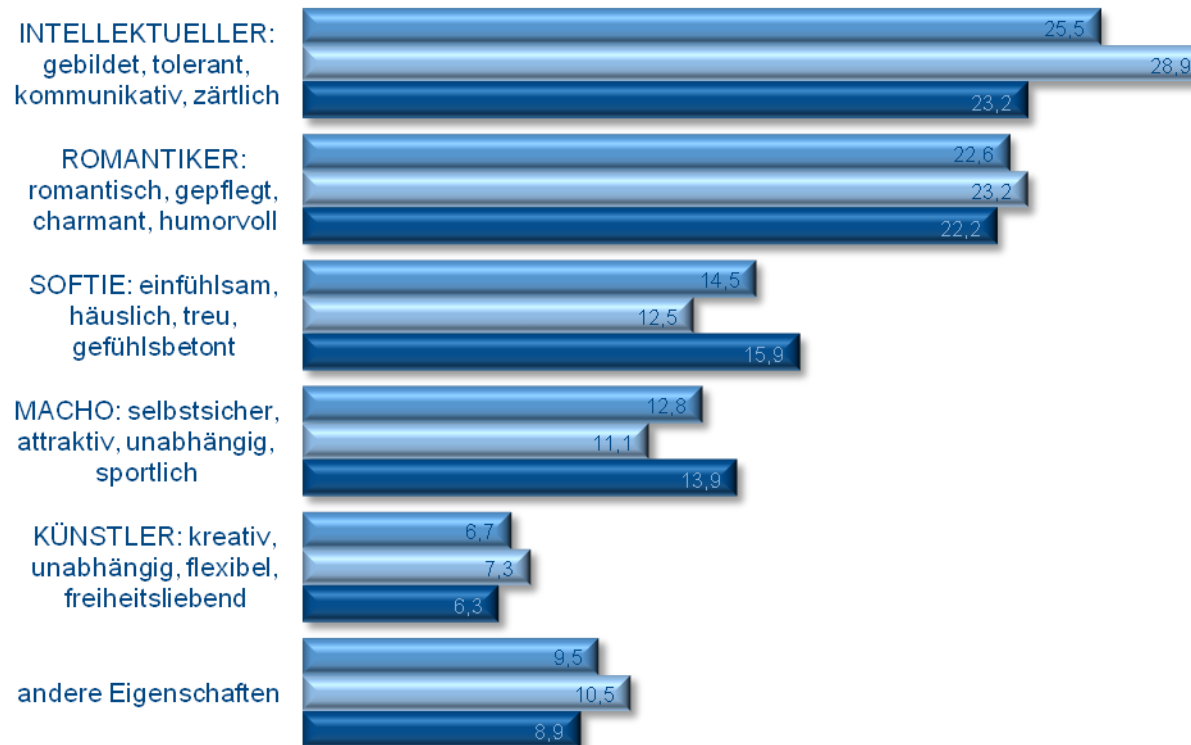
Über 55 Jahre





## V. Der ideale Partner

*Welche Eigenschaften sind Ihnen bei einem Partner besonders wichtig?*



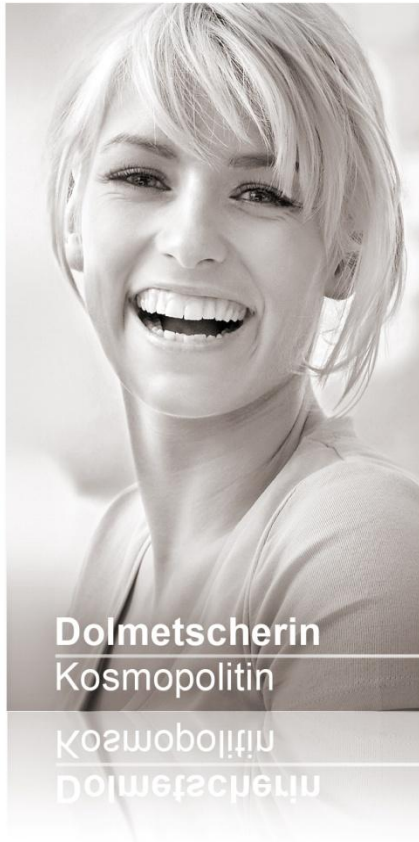


## VI. Singles und Freizeit

*Wie verbringen Sie am liebsten Ihre Freizeit?*



Singles gesamt



ElitePartner.de gibt zweimal im Jahr die größte Singlestudie Deutschlands heraus: die ElitePartner-Singlestudie®. ElitePartner.de führt die Studie in Kooperation mit dem Online-Marktforschungsinstitut Fittkau und Maaß durch. Thema sind die Einstellungen, Wünsche und die Lebensart von Singles sowie das Nutzerverhalten im Bereich der Online-Partnersuche. Für die Erhebungswelle II wurden 7.061 deutschsprachige Singles ab 18 Jahren im November/Dezember 2005 online befragt. Alle Angaben sind in Prozent dargestellt und auf eine Nachkommastelle gerundet. Sollten Sie weitere Detailauswertungen, beispielsweise für Ihr Bundesland, wünschen, sprechen Sie uns an!

### **Bisher veröffentlichte Ausgaben der ElitePartner-Singlestudie®:**

- ElitePartner-Singlestudie® Juni 2005



ElitePartner.de ist die Partnervermittlung für kultivierte, niveauvolle Singles auf der Suche nach einer festen Beziehung. Jede einzelne Anmeldung sowie jede Änderung an einem Mitgliederprofil wird von Hand auf Niveau und Seriosität geprüft. Auf der Basis eines wissenschaftlichen Persönlichkeitstests ermittelt das EliteMatching die Mitglieder mit der größten Übereinstimmung. Mit über zwei Millionen Mitgliedern hat sich ElitePartner.de seit Gründung 2004 fest am Markt etabliert. Wie gut ElitePartner funktioniert, zeigen die vielen Erfolgsgeschichten: [www.ElitePartner.de/Erfolgsgeschichten](http://www.ElitePartner.de/Erfolgsgeschichten). ElitePartner.de ist ein Unternehmen der Tomorrow Focus AG.

ElitePartner bietet mit dem EliteMagazin und dem EliteForum kompetenten Service über die Partnervermittlung hinaus. Die Themen beschränken sich nicht nur auf die Partnersuche, sondern decken jeden Bereich von Liebe, Partnerschaft umfassend ab. Ob Single oder fest gebunden, hier finden Interessierte Tipps zu jeder Phase der Liebe. Dazu werden neueste Studien und Trends vorgestellt und Autoren sowie Wissenschaftler interviewt. Blogs, Psychotests sowie das erste Single-TV sorgen für kurzweilige Unterhaltung ([www.EliteMagazin.de](http://www.EliteMagazin.de)). Im EliteForum tauscht sich die Community über Liebesangelegenheiten aus.



**Fragen? Anregungen? Interesse an weiteren Studien oder einem Interview mit unseren Experten?**

**Sprechen Sie uns einfach an!**

**Anna Kalisch**

Leiterin PR & Redaktion

Am Sandtorkai 50 | 20457 Hamburg | Germany

☎ 040 – 60 00 95 – 609

✉ [Anna.Kalisch@ElitePartner.de](mailto:Anna.Kalisch@ElitePartner.de)

[www.ElitePartner.de](http://www.ElitePartner.de) | [www.EliteMagazin.de](http://www.EliteMagazin.de) | <http://blog.elitepartner.de/> | [www.Twitter.com/ElitePartner](https://www.Twitter.com/ElitePartner) | [www.Facebook.com/ElitePartner](https://www.Facebook.com/ElitePartner)