

Pressemitteilung

Wirtschaftskrise stärkt Geborgenheitsbedürfnis

Hamburg, 18.08.2009 – „Es ist einfach passiert“ – diese Ausrede geben 43 Prozent an, wenn sie nach den Gründen für einen Seitensprung gefragt werden. Jeder Dritte tat es aus Verliebtheit. Männer und Frauen gehen aus unterschiedlichen Gründen fremd. So das Ergebnis einer Studie der Online-Partnervermittlung ElitePartner.de.

„Es ist einfach passiert“

43 Prozent derer, die bereits fremdgegangen sind, geben als Grund dafür an, dass es einfach passiert sei. Jeder Dritte betrog, weil er sich verliebt hatte. Und 26 Prozent wagten einen Seitensprung, weil der Sex in der Beziehung zu wenig wurde.

Frauen betrügen aus Verliebtheit

46 Prozent der Männer, die fremdgegangen sind, sagen als Grund, es sei einfach passiert. Frauen dagegen betrügen aus Liebe: 41 Prozent der Frauen, die ihren Partner betrogen haben, taten dies, weil sie sich verliebt hatten. Diesen Grund gab nur jeder vierte Mann an.

Männer suchen Abwechslung, Frauen Emotionen

„Die Motive für einen Seitensprung unterscheiden sich bei Männern und Frauen“ erläutert Diplom-Psychologin Lisa Fischbach von ElitePartner.de. „Männer suchen eher sexuelle Abwechslung, weil das Intimleben in der Beziehung eingeschlafen ist und zu kurz kommt. Frauen geht es bei einer Affäre mehr um eine Gefühlsbindung. Die meisten Frauen, die fremdgehen, wollen damit fehlende Anerkennung und Aufmerksamkeit von ihrem Partner kompensieren.“

Über ElitePartner.de

ElitePartner.de ist die Partnervermittlung für Akademiker und Singles mit Niveau. Auf der Basis eines wissenschaftlichen Persönlichkeitstests ermittelt das EliteMatching die Mitglieder mit der größten Übereinstimmung. Jede Anmeldung sowie jede Profiländerung wird von Hand auf Niveau und Seriosität geprüft. Vielfache Auszeichnungen und Testsiege belegen die hohe Qualität des Service. ElitePartner.de ist eine Tochter der Tomorrow Focus AG.

Pressekontakt

Anna Kalisch

040 - 60 00 95 - 609 | Anna.Kalisch@ElitePartner.de

Am Sandtorkai 50 | 20457 Hamburg

www.ElitePartner.de | www.EliteMagazin.de | www.Twitter.com/ElitePartner | www.Facebook.com/ElitePartner